

KERA TREND

- **CERSAIE 2017**
- **2 CM VASTAG**
KÜLTÉRI GRESLAPOK
- BURKOLAT SZINTEZŐ
RENDSZEREK
A GYAKORLATBAN
- MODERNIZÁLÁS
ÉS ÚJ TECHNOLOGIA
ROMHÁNYBAN



2017
01



Kedves Olvasó!

Nagyon nagy örömmre szolgál, hogy kezében tartja a Keramitalia legújabb kiadványát a KERA-TREND Magazin. Ezzel az információs magazinnal 2-3 havonta kívánunk megjelenni a jövőben. Minden alkalommal olyan témákat keresünk, melyek vélhetően felkeltik az érdeklődést a kerámia kereskedők körében ... és ezzel már el is árultam, hogy kinek is szól ez igazán!

Minden értékesítőnek, szalonvezetőnek, tulajdonosnak, akit érdekel a szakma, tágabban a mi szakmánkat érintő változások, események! Ők azok, akik a Keramitalia számára a legfontosabb piaci szereplők és bízom abban, hogy ők is így vélekednek a Keramitaliáról!

A KERA-TREND Magazin a teljesség igénye nélkül igyekszik a legfrisseb aktualitásokat, technológiákat, információkat közelebb hozni és közérthető módon tálni.

De nem hiányozhatnak majd Szupercsempe akcióink és VALORE termékeink részletes bemutatásai sem.

Elsőként szeretnénk jelentkezni a Beszállítóinkat érintő legújabb fejlesztésekről, gyárnyitásokról, valamint Beszállítóink dizájn témában megjelenő aktivitásairól és minden olyan témáról, amit szívesen megosztanának a szakma szereplőivel.

Fontosnak gondoljuk, hogy naprakészek legyünk mi magunk is, azt szeretnénk, hogy Partnereink is a tőlünk telhető legtöbb információt megkaphassák. Ennek jegyében a KERA-TREND Magazin első kiadványa beszámol a **2017-es CERSAIE**-ről a magunk és egyik Partnerünk szemszögéből.

Az egyre **népszerűbb 2 cm-es lapokról** egy szócikket olvashatnak, mely teret nyit és ötleteket ad a következő szezon terasz, járda, medence melletti területek beépítésére. Kiemelt esemény volt az idei évben, hogy a **Zalakerámia megnyitotta ÚJ romhányi gyáregységét**. Ennek részleteiről és a jövő elképzeléseiről is olvashatnak. Technológia, kivitelezés témakörben pedig a **kritikus felületek** burkolásáról is ejtünk néhány szót! Téma a „leveling system”, azaz **nagyméretű burkolólapokhoz** használjunk **szintező rendszert!**

Magazinunkban, Munkatársaink és Kereskedő partnereink is lehetőséget kapnak majd a bemutatkozásra.

Záró gondolatként engedje meg, hogy megköszönjem azt a néhány percet, amit a Keramitaliára szánt az új magazin elolvasásával. Kérem, fogadja el az Önnek szóló KERA-TREND Kuponunkat, mely december 15-ig egy kedvezményes beszerzésre jogosítja.

Tisztelettel:

Papp Zsolt
Ügyvezető

TARTALOMJEGYZÉK

Aktuális - Cersaie 2017	4–6
Gyártói képviselőként Bolognáról	7
2 cm vastag kültéri gres	8
Burkolat szintező rendszerek alkalmazása	9
Áprilisban új gyárat nyitott a Zalakerámia	10
Tréning értékesítőknak	11





CERSAIE 2017

Papp Zsolt / Sánta Péter

Idén is óriási előkészületek után szeptember 23-án megnyitott a világ egyik legnagyobb szakmai kiállítása a CERSAIE 2017. Előzetesen már rekord kiállító és látogató számot vártak a szervezők, utólag visszatekintve talán nem érdemtelenül. A Keramitaliát Papp Zsolt és Sánta Péter képviselte, akik vegyes érzésekkel, de mindenképpen optimistán zárták a kiállítást.



Aki járt már kint az tudja, aki még nem - annak pedig nagyon ajánljuk a részvételt - mert egyszer ezt is meg kell nézni. Olaszország önmagában is csodálatos, oda nem elég egyszer visszamenni. A CERSAIE magában foglalja az olasz ételek és vendéglátás méltán híressé vált elemeit, valamint egy profin megszervezett kiállítás (burkolatok és kapcsolódó iparágak) minden előnyét és hátrányát. A program napközben szokás szerint feszített volt, de a kiállító területeken a vagány „olasz stílusú” gyári büfék - kiváló hangulata mindezt képes volt ellensúlyozni.

A gyári vacsorákon pedig a vendéglátók szervezésében volt lehetőség néhány kiváló ételt és italt is kipróbálni, azaz mindent, ami talán egész Olaszországból és Emilia Romagna megyéből a legjobb!

De vissza térve a látványra és a tapasztalatokra: A CERSAIE 2017 idén is meghökkentő volt méreteivel és a kiállításon résztvevő cégek és személyek számosságáért. És tele ismerősökkel, komoly tárgyalásokkal, érdeklődő tekintetekkel.

Abszolút trendeket láttunk ismét, ami néhány évre előre mutatja és magyarázza majd a kerámia burkolólapok főbb fejlesztési irányait és egyben a világtrendet is.

Sajnos Magyarország ebből némileg kimarad – de szakma szeretőként örülünk annak, hogy a magyarországi elit szalonok ezeket bemutatják majd és az igényes, tehetős magyar vásárlók is elérhetik ezeket a különleges termékeket!

FŐBB TRENDEK

EXTRA NAGY FORMÁTUMBAN:

- 120x60 cm feletti méretek 3–6–9–10 mm vastagságban
- Fényes és matt felülettel
- Természetes kő effektek (*márvány, travertin, gránit, mészkő, onyx*)
- Fém, illetve fémes effektek (*rozsdás vas, bronz, óarany, ezüst*)
- Cement-beton effekt (*szürke, antracit, patchwork, cementlap*)
- FAHATÁSÚ termékek 180x20 cm feletti méretek 10 mm vastagságban
- **PROBLÉMA:** Burkolók hozzáértése, gyakorlata és szerszámozottsága kevésbé megfelelő



MÁRVÁNY

- gyakorlatilag minden mennyiségben!
- nagyon sokféle méretben 30x60–320x150 cm
- fényes és matt felülettel
- 3–6–9–10 mm-es vastagsággal
- minden formátum jellemzően „rettifikálva”



PALAZZO (egy gondolat erejéig...)

- igazi különlegesség – egyelőre nagyon drágán
- **szinte eredeti „Made in Italy” termék**
- fényes és matt felülettel
- nagyon gazdag színválasztékkal
- Magyarországon nagyon **lebecsült és méltatlanul** háttérbe szorított termék!
- **beton technológiával** foglalkozó cégeknél talán izgalmasabb téma. (*egybefüggő, könnyen dilatálható, csiszolható, színezhető, szemmegoszlás és méret változtatható*)



FAHATÁS

- gyakorlatilag itt is igaz - minden mennyiségben - méretben és formában!
- nagyon sokféle méretben 15x60-tól a 20x240 cm-ig
- fényes és matt felülettel és sok esetben vagány színekkel
- 9–10 mm-es vastagsággal
- minden formátum jellemzően „rettifikálva”



2 CM-ES LAPOK

Az embernek van egy olyan érzése, hogy egyre közelebb kerül hozzánk ez a termék is, ugyanis nagyon sok gyártó már hétköznapiak mutatja be.

- 45×90; 60×60; 120×60; 120×30 méretekben
- természetes kő effektek (*márvány, travertin, mészkő, láva*)
- természetes kőhatás - rusztikus élekkel, szinte már-már valódi kő megjelenéssel
- fém, fémes effektek (*rozsdás vas, bronz*)
- cement-beton effekt (*szürke, antracit, beige, homok*)

Eddigi tapasztalatunk alapján azt látjuk, hogy Magyarországon nagyon lassan indul meg ez a termékcsoport, mert egyelőre nincs „szakmai körökben” kellő múltja.

- **PROBLÉMA:**
 - tervezők, tájépítészek sem ismerik még kellően a lehetőségeket
 - az üzletek nem tudják hatékonyan eladni (*a megszokottól merőben eltérő technikát igényel*)
 - a Vásárlók sokasága szinte alig látott még ilyen megoldást
- **drágának tűnik – de folyamatosan csökken az ára!**
- burkolók, térburkolat építők képzése, tájékoztatása kiemelten fontos feladat!
- **kizárólag rendszerben lehet eladni hatékonyan!** (*szerezett álpadlók esetén*)



DEKORÁCIÓS ELEMEEK

- 3D hatású felületek elképesztő forma gazdagsággal
- **sok esetben már „m²” árázással**
- hexagon – elképesztő szín és méret kínálat
- patchwork minta (Magyarországon kevésbé népszerű)
- mozaik eltűnőben, de **nem megszűnőben!**
- a mozaik már nem négyszöget, hanem inkább sokszögletű, háromszög, vagy akár kör alakú mintát jelent



GYÁRTÓI KÉPVISELŐKÉNT BOLOGNÁRÓL

Jány Csaba – Ceragent Kft.

Paradyz, Marca Corona képviselet

Cersaie 2017 a Ceramika Paradyz
szemszögéből



Mit láttunk? Kevés trendet, de azt nagyon erősen, minden, vagy a legtöbb gyártó által sugallva. Az enyhén fémes hatású anyagok, a „patchwork” jellegű dekorok, legtöbbször cementlap imitációk mellé társítva! És természetesen márvány hatás minden mennységben.



Minden piaci szereplő számára sokkal magasabb átlagárral kecsegtető nagy táblák. A 75x150 cm-től egészen a 160x320 cm-ig, 3, 6 vagy akár 9 mm vastagsággal. Mindezek mellett a 2 cm vastagságú lapok már hétköznapivá válása. A legtöbb gyártó rendelkezik ezen szortimenttel, és folyamatosan nő a termék kategória világszerepe, évről évre, ez teljesen nyilvánvaló. Ezt láttuk idén a szakma egész világát átölelő kiállításán.

A mi olvasatunkban a nagy táblás termékek piaca, bár egyre növekvő trendet mutat, a hazai burkolói szakipar csak egy nagyon szűk szelete van felvértezve a hozzá kellő szakmai tudással, szerszámokkal, szakértelemmel, tapasztalattal. Ezért, bármennyire is készen áll a technológia Paradyz rendszerén belül, a nagy táblás kerámiák sorozat, széria gyártásával még nem lépünk be az összpiac ezen szegletébe.

Azonban mind fal, mind pedig padlólapok tekintetében Paradyz oldalon is jól kivehető az alapterületek növekedése. Fali lapok tekintetében számos, igen szépen kidolgozott komplett szériával álltunk ki a nagyerdemű elé. A domináns méreteink a 25x75 cm, a 32,5x97 cm és a 30x90 cm rettificált lapokban nyilvánultak meg. Ezen említett méretekből számos új dizájnnal, fejlesztéssel rukkolt elő a Paradyz. És a várható árazással kapcsolatban csak annyit tudok mondani, hogy kimunkált, már-már olaszos dizájnnal, egy tiszta középalsó ár szegmensben lesznek várhatóak. Csak egy párat sorolnék fel, mint például a Daiquiri, Pandora, Chevron, Norway sky.

A padlólapok tekintetében több érdekesség is szerepet kapott. Egyrészt a Continua technológia (amivel egyébként a nagy táblákat is gyártják) segítségével megjelentek a 180 cm hosszú fahatású anyagok, emellett 3 komplett család is bemutatkozott „teljes anyagában színezett” terméként. Ehhez hasonló technikai termékeket már csak nagyon kevés gyártó gyárt Európában és jellemzően Paradyz árszintjéhez képest sokkal magasabb áron. Ezen termékek csiszolt, matt és strukturált felületekkel.

Ezen felül 30x60, 30x30 és hexagon méretekben igen piacképesnek tűnő **klinker alapú mázas kültéri burkolatok** voltak bemutatva, illetve a „patchwork” dekorok teljesen egyedi formái.



Egyszóval, lesz mivel dolgoznunk! Újdonságaink jelentős része már megtekinthető a weboldalunkon, és a jövő évre feltétlen számolhatunk a Paradyz 2 cm vastag termékeinek bevezetésére, melyről ezidáig nem esett szó, de biztonsággal állíthatom, hogy teljesen új értelmet nyer ez a termék kategória mindenki számára termékeink megjelenésével.

Sok sikert, és eladásokban gazdag téli hónapokat kívánok mindenkinek.



2 CM VASTAG KÜLTÉRI GRES BURKOLATOK ELŐNYEI, FEKTETÉSÜK MÓDJAI

Fazekas Márton – Ponti Kft.

Sintesi – Ariostea gyári képviselet

20 mm, vagy még vastagabb gres és klinker lapok már régóta szerepelnek a nemzetközi kínálatban, de korábban ezeket csak kis méretekben, ipari célokra, nagy súlyterhelésnek kitett burkolatoknál alkalmazták.

Az olasz Sintesi gyár választékában az idén megjelentek 60×60, 40×80, 60×120 cm méretű, rendkívül esztétikus, kő, cement, illetve fa hatású lapok is 2 cm vastag változatban, csúszásmentes, kültéri felületekkel, kifejezetten a családi házak, lakások teraszainak, kültéri járőfelületeinek burkolására.

Köztudott, hogy a hagyományos, 8–10 mm vastag greslapokat csak vasbeton aljzatra, vékonyágyas technológiával szabad ragasztani.

Az is bebizonyosodott az elmúlt évtizedek folyamán, hogy a magyar éghajlaton a kültéri padló burkolatok rendkívüli igénybevételnek vannak kitéve a nagy hőingadozás miatt. A kültéri gres burkolatok azért, hogy ezt hosszú távon is károsodás nélkül elviseljék, kent szigetelést, flexibilis S1 minőségű ragasztó és fugázó anyagokat, acél dilatációs profilokat kell alkalmazni, ami a hagyományos (vékonyágyas ragasztás) kültéri hidegburkolást jelentősen megdrágítja.

Nem ritka, hogy „drágább lesz a leves, mint a hús” azaz a segédanyag rétegrend m² költsége - ha jó minőséget, hosszú élettartamot akarunk – jóval meghaladja a felhasznált burkolólap árát, akár a 6-8 ezer Ft/m²-t is elérheti. Ehhez még hozzá adódik a kiváló minőségű beton aljzat elkészítésének a költsége.



Mindezt megspórolhatjuk, ha új fejlesztésű, 20 mm vastag kültéri gres burkolatot fektetünk.

Ezek a lapok ugyan drágábbak, mint a fele olyan vastagok, viszont vastagságukból, súlyukból adódóan ragasztás nélkül is fektethetők, hasonlóan, mint a beton tércövek, viszont azoknál **ellenállóbbak, nem szívnak be semmilyen szennyeződést, tökéletesen tisztíthatók.**

Ezáltal a belőlük képzett burkolatok évtizedekig megőrzik eredeti szépségüket, ami a tércövekről nem igazán mondható el!



A 20 mm-es greslapokat fektethetjük:

- döngölt homok, vagy sóderágyba
- lépegető kő gyanánt gyepszőnyegbe illesztve (kerti tipegő)
- folytonos burkolatot is képezhetünk, fix, vagy állítható műanyag lábakra helyezve

Mindezek a megoldások esztétikusak, biztonságosak, de a legfőbb előnyük, hogy nem tartalmaznak ragasztott, kémiai kötést, így nincs, ami tönkre menjen, szétfagyjon, tehát mondhatni örök életűek. Ráadásul roncsolás mentesen bonthatók, extrém esetben az így épített teraszt, ha elköltözünk, akár elvihetjük magunkkal.

Természetesen ezek a vastag lapok is burkolhatók a hagyományos, beton aljzatra „ragasztásos” technológiával. Ebben az esetben, megfelelő segédanyagokkal és kivitelezési minőséggel olyan ellenálló képességű burkolatot kaphatunk, amely bármilyen extra igénybevételnek megfelel! Akár egy tankhadosztály is végig masírozhat rajta!

BURKOLAT SZINTEZŐ RENDSZEREK ALKALMAZÁSA

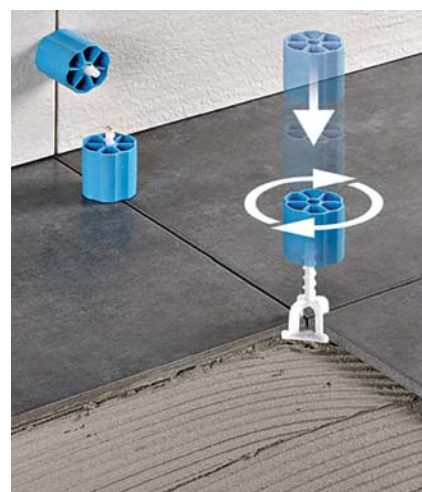
Keramitalia Kft.
Raimondi s.r.l.

Az előzőekben már tárgyaltuk és a minden napokban is gyakran tapasztaljuk, hogy a lapok mérete egyre nagyobb! Ezért a mai kor követelményei alapján már nyugodtan kijelenthetjük, hogy a 60x60-as mérettől kezdődően (pl. 20x120, 45x90 cm) a szintező rendszerek kifejezetten ajánlottak a burkolati kivitelezéshez.

Ma már a megrendelők is sokat hallottak a technológiáról és a jó minőség érdekében egyre többen igénylik ezt a kiváló műszaki megoldást.

DE MIÉRT IS LEHET EZ SEGÍTSÉG A BURKOLÁS FOLYAMÁN:

- nagyon könnyen és gyorsan segíti a kivitelezést végzőt a lapok pontos szintezésében
- azonos technológia folyamat végig = tökéletes felület
- falon és padló felületen is egyaránt használható
- nagy és extra nagyméretű lapok esetén különösen javasolt
- többféle rendszer létezik (*ékes és csavaros feszítéssel*)
- **FONTOS:** a fogadó felület szakszerű kiegyenlítése ebben az esetben is szükséges

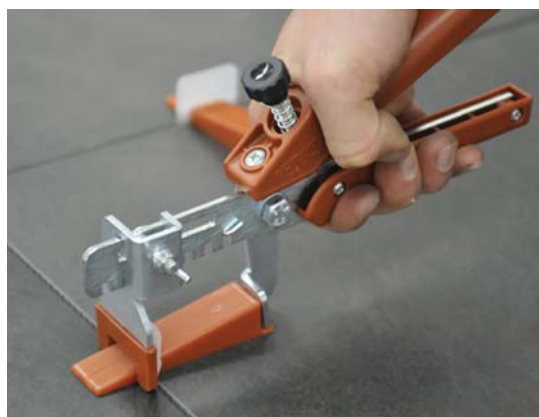


Minden rendszer esetén elmondható, hogy jellemzően 3 elemből áll. Valamilyen talpas fuga elemet (klipsz) kell a burkolólapok alá a ragasztóba ágyazni, majd egy fogó vagy forgató eszköz segítségével kell azonos szintre feszíteni a lapokat. A feszítéshez éket használunk, melyet fogóval nyomunk a megfelelő helyre (*az ékek többször is felhasználhatók*).

A fuga klipszek általában 8–12 mm vastag lapokhoz ajánlottak és 1–3 mm széles fuga hézag kialakítására alkalmasak. Amennyiben ennél több a kívánt fuga szélessége, a jól ismert „fuga kereszt” (4–6 mm) választják el egymástól a lapokat.

A lapok alá mérettől függően 4 vagy több klipsz szükséges, melyek pontos mennyiségi meghatározásához kész kalkulációk állnak rendelkezésre.

Javasoljuk, hogy a nagyméretű és csiszolt él-kialakítású termékek eladáskor hívják fel Ügyfeleik figyelmét a rendszer előnyeire!





ÁPRILISBAN ÚJ GYÁRAT NYITOTT A ZALAKERÁMIA

Technológiai fejlesztés a romhányi padlólap gyártásban
Zalakerámia Zrt. – Rakos Zsófia – Marketing vezető



Hazánkban a Zalakerámia Zrt. az egyetlen burkolólap gyártó. Fő tevékenysége: fal- és padlóburkoló lapok, gres lapok gyártása 2 gyáregységben, Tófejen és Romhányban, termékeik kül- és belföldi forgalmazása, valamint a saját tulajdonban lévő bányák üzemeltetése. Kevés olyan magyar márka van a hazai piacon, amelyről elmondható, hogy generációk ismerik és kategóriájában fennállása óta piacvezető. Célközönségük a termék kategóriának megfelelően mindenki, a széles kínálatnak köszönhetően minden korosztály megtalálja a neki tetsző terméket. A termékek tervezésénél kulcsfontosságú szerepet játszik az egyediség, kreativitásra való törekvés, ahol a színek és formák ötletes variációjával bármilyen hatás elérhető.

legmodernebb eszközeivel lett felszerelve: új anyag előkészítő, új technológiájú prés, kemence és válogató- csomagoló sor, méretre vágó kalibráló berendezés. Az új gyártósor áprilisban került elindításra. A következő időszakban a külföldi trendeknek megfelelően nagyobb formátumok gyártását tervezik, ezzel olyan piacokra is be tud lépni, ahol eddig az olasz és lengyel konkurenciák voltak az egyeduralmodók. A 2018-ban megjelenő nagyobb méretek (60x60, 20x90), 3D-s termékek, szebb felületek és élcsiszolt termékeknek köszönhetően tovább szeretnének erősödni a magyar piacon. Szintén fontos újítás volt az idei évben a saját mázatlan gres lapok gyártása, amiben eddig is jó helyzetben volt a Zalakerámia, de a hazai gyártásnak köszönhetően szeretne tovább erősödni ezen a téren is. Emellett folyamatosan törekszik az egyre magasabb minőségű és igényes kidolgozású alaplapok és dekorok gyártására, így a jövőben a tófeji gyáregységben is különböző fejlesztések lesznek várhatóak.



A 4 éve elindult digitális dekorálási technológia bevezetésének és a termék iránti fokozódó érdeklődésnek köszönhetően, folyamatos kihívást jelent a belföldi és külföldi vevői igények kielégítése. Ennek következtében jelentős kapacitásbővítést került végrehajtásra az idei évben. Első ütemben 5 milliárd Ft-os beruházás keretében egy teljesen új gyártósor épült fel Romhányban, amely napjaink

Összességében elmondható, hogy a Zalakerámia termékpalettája bármely projekt, illetve magánvásárlói igényre tud modern, minőségi és ár-érték arányban megfelelő megoldást javasolni.

GYERE EL HOZZÁNK ÉS VEGYÉL RÉSZT A TRÉNINGÜNKÖN!

2 nap alatt felfrissítheted tudásodat és rengeteg új ismeretet is szerezhetsz. Sokan kérték, hogy segítsünk abban - **Hogyan lehetek jobb szakember?**

Ha eljössz, biztosan találkozol a következő témákkal, melyekre a legjobb jellemző a gyakorlatias megközelítés!

GYÁRTÁS TECHNOLÓGIA

- felületek, mázak, kopásállóság, csúszásmentesség, speciális felhasználások
- terméktípusok, termékjellemzők, dekorálási eljárások
- alkalmazástechnika, hő terhelt felületek burkolása

BELSŐÉPÍTÉSZETI ALAPOK, GYAKORLATIASAN ÉS KÖZÉRTHETŐEN

- színelmélet, színek hatása
- mit mivel kombinálhatok (anyagok, textúrák)
- térszervezés, ergonómia
- perspektíva rajzolás, mint az egyik leghatékonyabb fegyver a meggyőzésben
- divat és a stílusok kapcsolata a belsőépítészetben
- design és hangulatok a gyakorlatban

KÖZGÁZ ÉS MARKETING ÉRTHETŐEN

- fogyasztási hajlandóság, vásárlói típusok, vásárlói hasznosság, vásárlói élmény, találati élmény
- kereslet-kínálat összefüggése, piaci ár, mint az érték kifejezés eszköze
- reklámok hatása, internet és a vásárló viszonya, tudatos vásárlás, termék kiválasztás folyamata

KOMMUNIKÁCIÓS TECHNIKÁK A GYAKORLATBAN

- profi tárgyalás vezetés és metakommunikáció – valóságos körülmények között
- kommunikációs stílusok alkalmazása
- kézi rajz, mint az egyik legjobb vizuális segédeszköz

GYAKORLATI FELADATOK

- egyéni és páros kommunikációs gyakorlatok – segít a videotechnika
- egyéni enteriőr tervezés
- tárgyalástechnika és testbeszéd – Hogyan is működik mindez a gyakorlatban?

**G
N
N
É
T
RÉ
N
T
RÉ
N
T**

**HOGYAN
LEHETEK
JOB
SZAKEMBER**

Ha számodra is érdekes lehet a részvétel, kérjük jelentkezz **Bakacsi Erikánál** a **30/894-6443** számon, vagy a **marketing@keramitalia.hu** e-mail címen!

Valore BÚTOR

- 16 mm vastag, páraálló bútorlap
- Fényes és matt felületekkel
- 60–80–120 cm-es méretben
- Kiváló minőségű „Soft close” záródású mechanikával szerelve
- Porcelán mosdóval
- Fém fiókok (50.000 ciklus) – AMBIO, ELEMENT szériák
- Bútorlapból készült fiókok (50.000 ciklus) – JUMP, KWADRO, NAXOS szériák

**MINDEN
VALORE BÚTOR
AZONNAL,
RAKTÁRKÉSZLETRŐL
SZÁLLÍTHATÓ!**



**MODERN STÍLUS,
KIVÁLÓ ÁR!**

AMBIO
FÜGGESZTETT KIVITEL



**60 cm-BEN
A LEGJOBB ÁRON!**

NAKSOS
FÜGGESZTETT KIVITEL

**KERA
TREND
Kupon**

8% ENGEDMÉNY

minden **VALORE** bútorra valamint **RELAX 16x98, RANCHO 20x60, PONTE 20x60, Mixstone 20x60, ESSENZE 20x80** fahatású termékekre!

Ha kedvezményes beszerzését a Keramitalia nagykereskedelmi webshopon keresztül adja fel, akkor a „KERA-TREND Kupon 8%” jeligét kérjük a megjegyzésbe beírni!

Amennyiben e-mail-es rendeléssel szeretné a KUPONT érvényesíteni, akkor a megrendelés szövegébe írja be: „KERA-TREND Kupon 8%”.

Az engedmény **egyszeri beszerzésre**, 2017. december 15-ig leadott, **VALORE** bútorokra és a **megjelölt burkolólapokból**, tetszőleges összetételű rendelésre vonatkozik.

2017. DECEMBER 15. UTÁN A KEDVEZMÉNYES KUPON MÁR NEM ÉRVÉNYES!