

KERA TREND

• **VALORE**

2003–2021

• KERAMITALIA **LAKIHEGY** ELSŐ 10 ÉVE

• **Ravak** BEMUTATKOZÓ



2021
01

Kedves Olvasó!



Mire számíthatunk 2021-ben?

Sajnos a közelmúltat és jelen helyzetünket is a pandémia határozza meg. Ez a napi üzletmenetre a személyes küzdelmeinkre és a különféle egyéb problémák sokaságára is jelentős hatással van.

Természetesen mindannyian a kiutat és a normális életbe való visszatérést várjuk már, de ez a helyzet nemcsak a közvetlen környezetünkre, hanem közvetve a beszállítóinkra is jelentős terhet nyom. Ez a termékelérésben, a rendelkezésre állásban, raktári kiszolgálásban és emiatt összességében a teljes logisztikában sokszor nehézséget okoz.

A Keramitalia eddig is megtett és jelenleg is megtesz mindent annak érdekében, hogy a nagykereskedelmi tevékenysége Partnerei felé a legmagasabb szintű legyen. A megnövelt készletek, új termékek megjelenése, valamint a mintapanelek, bemutatóállványok kihelyezése és cseréje pedig már a közeljövő sikereit támasztja alá.

Nem mehetünk el szó nélkül amellett sem, hogy a belső változtatások remélt pozitív hatásai mellett a kormány „Új lakás vásárlást és az otthon felújításokat támogató” intézkedései pedig további húzóerőt jelenthetnek az elkövetkező 1–2 évben.

A 2020-as évben a piac elérte a 18,5 millió négyzetméteres teljesítményt, ami 2021-re a tavalyi év után ismét enyhe emelkedést mutat, de még mindig nem éri el a 2003-as évi kb. 27 millió négyzetméteres értékesítési mennyiséget.

A lakásépítések is növekedtek, nagyságrendileg 21 300 lakás került átadásra a 2020-as évben. Érdekesség, hogy az előzőekben említett 2003-as évben ugyanez a szám elérte a 33 ezret.

Ha csak és kizárólag a két mutatószám vonatkozásában vizsgáljuk a lehetőségeket, akkor jól látható, hogy jelentős növekedés várható a közeljövőben. Becslésünk szerint részben az újlakás-piacon és nagyobb részben a használtlakás-piacon jelenik majd meg ez a potenciál.

A Keramitalia 2021-ben is mindent megtesz azért, hogy Partnerei számára a legmagasabb szintű kiszolgálást és olyan szervizt biztosítson, ami tovább erősíti az együttműködést és maximalizálja a közös forgalmat és hosszú időre megalapozza a közös sikeres együttműködést is.

Ennek szellemében kívánok jó egészséget és sikeres üzleti évet!

Tisztelettel:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Papp Zsolt'. The signature is stylized and somewhat abstract, with a long horizontal stroke at the end.

Papp Zsolt
Ügyvezető

Valore

2003–2021

A VALORE márka idén lesz „nagykorú”, azaz valamikor 2003 nyarán indult a Keramitalia meghatározó közreműködésével, valamint másik két nagykereskedő céggel közös partneri együttműködésében.

Akik már akkor is velünk voltak emlékezhetnek a FŐNIX termékcsalád piaci bevezetésére, mely markáns színeivel nagyon gyorsan lett a hazai piac egyik kedvenc terméke. Ma már viccesnek tűnik, hogy a 20×25 cm-es, sűrű rajzolatú, márvány erezetű, bordó, kék, zöld és bézs színekben megjelenő termékekből a legsikeresebb évben több mint 150 000 m²-t értékesítettünk. Akkor ez a termékcsalád a Villeroy&Boch hódmezővásárhelyi burkolólapgyártó üzem az éves kapacitásának több mint 10%-át adta.

Reméljük, sokan emlékeznek még a BOLERO és ADRIA típusokra, melyek jelentős forgalmat jelentettek akkoriban sok partnerünk számára.

Még egy kis nosztalgikus visszaemlékezés – ekkor még az olaszokkal „lírában” számoltunk és az olasz „beltéri” anyagokból közel 400 000 m² padlólapot adtunk el évente. Akiknek mond még valamit a Mantova, DellaRobbia, LMR, Silingardi, gyártók neve – náluk biztosan sok élmény és tapasztalat kerül most felszínre.





Ők azok, akik joggal nevezhetik ezt az időszakot a „hőskornak”. Talán nem véletlenül...

A saját márka építés nem könnyű műfaj, de ennek ellenére soha nem adtuk fel és mindig kerestük a lehetőségeket a választék bővítésére. Az elmúlt években minden kollégánk azon dolgozott, hogy a Keramitalia értékesítési rendszere valóban vonzó és attraktív kínálatot jelentsen a hazai burkolólap piacon.



Jelenleg a VALORE márka alatt közel 10 gyártótól több mint 100 termékcsaládot forgalmazunk, amelyek folyamatosan elérhetők raktárkészleteinkben.

A burkolólapok mellett a VALORE Bútorok is a választék részét jelentik csak úgy, mint a VALORE vágott kerámia mozaikok.

Köszönjük, hogy Önökkel együtt érthettük el ezeket a sikereket és nagyon nagy örömünkre szolgál az a tény is, hogy ma már egyre több vásárló keresi nap, mint nap a VALORE márkát és azon belül azokat a termékeket, melyeket Önöknél a VALORE értékesítési pontokon megtalálhatnak.

Biztosak vagyunk abban, hogy a jövőben a VALORE egyre nagyobb mértékben a magyar burkolólap piac meghatározó márkája lesz, vonzó kínálata és kiváló árszínvonala miatt. Választékunk pedig a piaci igények függvényében folyamatosan változik és bővül majd, remélhetőleg mindannyiunk meglegedése mellett!

Valore – Érték mindenkinek

REÁLIS PIACI FOLYAMATOK, melyeket érdekesnek tartunk

Az elmúlt 3 év kifejezetten a lapméretek növekedéséről szól a falburkoló és padlóburkoló lapok kategóriájában egyaránt. A korábban nagyinak ítélt 30×60 lapméret ma már inkább számít kicsinek, mintsem meghatározó formátum lenne a „nagyok” piacán. Egyre jobban fokozódik a 60×60-as lapméret feletti méretekben a vásárlói érdeklődés és ezzel arányosan az értékesítés is növekszik.

Ez köszönhető annak is, hogy egyre szebb és kidolgozottabb dizájn jellemzi a burkolólapokat, valamint a digitális technológia és az anyaghasználat is egyre vonzóbbá teszi ezeket a termékeket.

De nem mehetünk el amellett a tény mellett sem, hogy a nagyobb méretű lapok a burkolt felületen esztétikusabbak, kevesebb fugával, megjelenésükben egységes, letisztult hangulatot sugároznak.

A padlóburkolók vonatkozásában a 60×120 cm-es méret (de a 80×80 és 90×90 is érdekes) tekinthető a legnép-

szerűbbnek. Ma már az árak is 9 000–15 000 Ft bruttó fogyasztói ár tartományban mozognak.

Mivel ez az ársáv jóval magasabb, mint a piaci átlagár, ezért fontos minden üzletben ennek



a kategóriának a bemutatása, fejlesztése is. A Vásárlók ma már sokkal igényesebbek és nagyobb fogyasztási hajlandóságot mutatnak ezen termékek felé, mint a korábbi években. Ez köszönhető annak is, hogy

az ingatlanárak nőttek, a kivitelezési díjak is jelentősen növekedtek, azaz már nincs akkora különbség, mint ami korábban érzékelhető volt a magasabb árú termékek vonatkozásában.

A Keramitalia rövidesen ebben a szegmensben is jelentős változtatásokat hajt végre, olyan választékot adva Partnerei számára, melyek nem csak könnyen elérhetők, hanem jelentős jövedelemtermelő képességgel is rendelkeznek majd.

El kell fogadnunk, hogy a vásárlók ma már keresik a „fémesmetálos” megjelenést, a különleges márvány, a kent gyanta hatású felületeket, valamint az oxidok és kristályok változatos rajzolatait is.

Természetesen a beton-, cement- és a fahatású anyagok továbbra is reneszánszukat élik.

Ehhez kapcsolódva, kifejezetten modern megjelenésű, különleges felületű és érdekes színösszeállítású – nagyméretű porcelán padlólap lapválasztékkal jelentkezünk a közeljövőben.

TERVEZÜNK, FEJLESZTÜNK NÉMI NOSZTALGIÁVAL



A KERAMITALIA hosszú évek óta dolgozik az olasz gyártók közül az Energieker és Tuscania gyárakkal.

Több sikeres termék bevezetés és sok ezer m² értékesítés után ismét egy fontos lépést tervezünk. 2021-ben fejleszteni akarunk és elmélyíteni az együttműködést velük – várhatóan sikeres „olasz melóba” fogunk.

A projekt lényege, hogy 60x120 cm és hasonló más nagyobb padlóformátumokból alakítunk ki egy piacképes választékot, melyet terveink szerint részben raktárkészletről és gyári raktári szállításból oldunk meg. Kiváló bemutatást, jó árakat és fedezetet is társítunk a projekt mögé, hogy valóban egy sikeres közös projektet értékelhessünk majd 1–2 év távlatában.

Akiknek érdekes lehet ez az innováció, területi képviselőinknél jelezhetik az igényeiket, és minden kérdésükre igyekeznek megadni a legjobb válaszokat!

De nem mehetünk el itt sem egy remek hír mellett! Hosszú évek után ismét választékba kerül a méltán népszerű ALFA-LUX Ceramiche, mely jelenleg is modern, jellemzően padlólap választékkal képviseltei magát a nemzetközi piacokon.

Mivel sajnos kiveszőben vannak a tradicionális, a leginkább olaszokra jellemző koptatott hatású, mediterrán és rusztikus hatású termékek, ezért ebben a szegmensben is gondolkodunk az „olasz meló” keretén belül.

Már várjuk az ALFA-t – sok sikert kívánunk minden kereskedelmi Partnerünknek akik jelentkeznek az ALFA termékek bemutatására és értékesítésére majd az év folyamán.





ELSŐ
10
ÉV

KERAMITALIA LAKIHEGY

Az elmúlt évek „rohanásában” talán fel sem tűnt senkinek de idén 10 éves a KERAMITALIA Szigetszentmiklós – azaz a „Lakihegyi” telephelyünk.

Az elmúlt években többször bizonyult kicsinek és most, így a bővítések után elmondható, hogy az ország egyik legmodernebb raktárbázisa évente közel 1 millió négyzetméter kapacitásával a legnagyobbak között említhető.

De mit is jelent ez számokban?

- **10 000 m²-nél több beton terület a tömbös tároláshoz**
- **3 szakaszolt raktár csarnok**
- **közel 2 000 m² alapterületű, nagy teherbírású betonozott felület**
- **magasraktár technológia**
- **3 500 raklap tárolóhely**
- **5 komissió zóna**
- **2 expediálási tér jellemzi a mindennapjainkat – üzemi szinten.**

Továbbá nem feledkezhetünk meg munkatársainkról sem, akik nélkül ez csak egy vasbeton szerkezet lenne, némi polcrendszerrel gazdagítva egy hatalmas betonfelület közepén.

Igen – az Ő lelkiismeretes munkájuk és az Önök közös együttműködése miatt mondhatjuk azt, hogy a „KERAMITALIA „Lakihegyi” szigetszent-

miklói telephelye ma egy korszerű, nagy kibocsátású, modern üzem.

Reméljük, hogy Önök is így vélekednek és továbbra is megtisztelnek minket megrendeléseikkel, mi pedig igyekszünk a legmagasabb szinten biztosítani a kiszolgálást és termékekhez kapcsolódó további szerviz szolgáltatásokat is.

Az elmúlt néhány évben a bemutatóterem is jelentősen átalakult, ma már termékeink jelentős része megtalálható benne. A piaci változásokhoz igazodva az óriás méretű porcelánlapok bemutatása is fontos hangsúlyt kapott, mert egyre nagyobb igény van ebben a szegmensben is, melyet nevezhetünk bátran a luxus kategóriának.





2011.03.01.



2011.03.26.



2011.04.28.



2011.05.05.



2011.05.12.



2011.06.16.



2011.06.23.



2011.07.04. / 2011.07.09.

A bemutatóterem úgy lett átalakítva, hogy ezt partnereink is használhatják saját ügyfeikkel, tervezőikkel közösen. Tárgyaló, ingyenes wifi, kávé és süti is rendelkezésre áll, amikor felkeresik telephelyünket.

Munkatársaink szakszerű segítségnyújtással várják Önöket, természetesen a partnereikhez kötődő bensőségesebb viszony megzavarása nélkül.

Nagyon sok termék „élőben”, teljes méretében, vagy mintalapok alapján megtekinthető.

Amennyiben Vásárlóikat előzetes bejelentés alapján küldik be hozzánk, segítünk az anyagok kiválasztásában és a szükséges számításokban is - az ügyletet Ön tudja majd „otthon” véglegesíteni és lebonyolítani a Vásárlójával.

A kerámia lapokon kívül dizájn étkező, kávézó, lerakó és íróasztalokat, valamint a PITT@Cooking konyhai pultba építhető gázégőfejeket is megtekinthetik bemutatótermünkben.

További sok sikert kívánunk – viszontlátásra ismét Szigetszentmiklóson!



2011.07.04. / 2011.07.09.



HA FÜRDŐSZOBA, AKKOR **RAVAK**[®]

BEMUTATKOZIK A RAVAK HUNGARY KFT.

A RAVAK Hungary Kft. a cseh RAVAK Rt. – Csehország legnagyobb fürdőszoba-berendezés gyártója – leányvállalataként, 1999-ben kezdte el működését és napjainkban meghatározó szerepet tölt be a magyar fürdőszobai berendezések és kiegészítők piacán.

A cég sikere az első osztályú minőségben, az innovatív technológiák használatában, a tapasztalt mesterek kézműves ügyességében és az eredeti szerzői designban rejlik.

A fürdőszoba-felszereléseket gyártó vállalat valamennyi terméke megfelel a legszigorúbb szabványoknak és kritériumoknak, a gyártás három gyáregységben történik – az öntött műmárvány zuhanytálcák és mosdók Magyarországon, egészen pontosan Szegeden készülnek, a fürdőszobabútorok, illetve kerámia mosdók és wc-k Lengyelországból érkeznek hazánkba, a csaptelepek és kádak pedig Csehországból indulnak útnak.

A RAVAK magyarországi jelenlétét a múlt évben fenntartható cégközponttal erősítette meg, ugyanis 2,5 milliárd forintos beruházással hozta létre új telephelyét.





A cégközpont új telephelyén az 500 négyzetméteres bemutatóterem mellett egy olyan korszerű, interaktív, telepítési folyamatok gyakorlását elősegítő boxokkal felszerelt képzési terem került kialakításra, amely tökéletes helyszíneként szolgál az építőipari szakemberek, valamint szakiskolás diákok gyakorlati képzéséhez.



A RAVAK kiemelt célja a szakemberek szakmai fejlődésének támogatása, egyúttal olyan magas szintre való képzése, amely további elégedett ügyfeleket és fürdőszoba tulajdonosokat eredményez a cég életében. Az egyedülálló képzési programba a jövőben szakiskolák bevonását is tervezik, támogatva ezzel az új munkaerő termékközpontú, szakértő oktatását!

A cég az online tér lehetőségeit is maximálisan kihasználva komplex weboldalával nem csak a magánvásárlókat, de a belsőépítészek, lakberendezők és a forgalmazó partnerek mindennapi mun-



káját is segíti, ugyanis itt megtalálható egyebek mellett a teljes termékkínálat – zuhanykabinok és zuhanyajtók; zuhanytálcák, padlóösszefolyók, zuhanyfolyókák; kádak, kádaparavánok; szaniter kerámia és kiegészítők; csaptelepek és kiegészítők –, a jól áttekinthető, árákkal, képekkel és műszaki információkkal ellátott éves katalógus, illetve további kiadványok, segédletek, de például egy



óránként frissülő, aktuális készletállapotot mutató lista is, amely hiteles, friss információt nyújt a viszonteladó partnereknek!



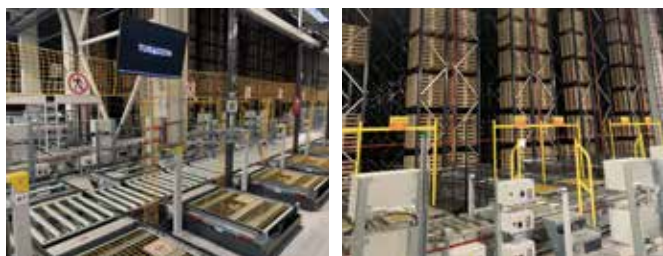
LENGYELORSZÁGI GYÁRLÁTOGATÁS

Az elmúlt több mint egy év mindenki életét, munkáját jelentős mértékben átalakította.

A 2020-as év a Keramitalia részére is a korábbi megszokottaktól eltérően alakult, a beszállítóinkkal történt kapcsolattartás is. A nehézségek ellenére nagyon sok közös sikert és eredményt sikerült 2020-ban elérni, illetve ezekkel a 2021-es évet megalapozni. 2020-ban elmaradtak a korábbi években megszokott gyárlátogatások és többek között a **CERSAIE** burkolat kiállítás is.

A 2021 évi végleges újdonság és választék egyeztetése érdekében március elején minden, a Keramitalia és Partnerei részére is fontos lengyel beszállítónkat felkerestünk.

A **Tubadzin** gyárlátogatásunk alkalmával személyesen meg tudtuk nézni a várható újdonságok teljes termékválasztékát, az ezekhez kapcsolódó mintázási lehetőségeket és a részünkre érkező bemutató állványokat is. Örömeinkre szolgált, hogy elsőként részünkre mutatták meg az idei év elején átadott és már működő magas raktárt és annak működését.



A **Paradyz** értékesítési és termékfejlesztő Kollégái elsőként számunkra prezentálták a gyár életében teljesen új Home Of Light teljes termékcsalád választékát és mintázási lehetőségeit. Részünkre is újdonság volt azon új termékcsaládok megtekintése amelyekkel a **Paradyz** belép a „nagy lap” piaci szegmensbe.

2021 MÁRCIUS



A **Stargres-Konskie** csoportnál folytatott megbeszéléseink alkalmával teljes mértékben sikerült véglegesíteni a 2021 évi választékunkat és egyúttal megalapoztuk hosszú évekre a magyarországi marketing és bemutató eszköz terveinket. A **Stargres** csoport termelési stratégiájában az elkövetkezendő években nagyon fontos szerepet fog betölteni a 60x60, 60x120 méret illetve a 2 és 3 cm vastagságú burkolatok gyártása. A gyár Tulajdonosaival jelképesen közösen leraktuk a **Stargres** csoport új gyártó bázisának alapkövét amely pár éven belül egymagában több mint 20 millió m²/év gyártókapacitással fog rendelkezni.



A gyári részletes és mindenre kiterjedő beszámolóval hamarosan jelentkezünk a KERA-TREND következő számában.

Addig is sikeres, közös munkát és együttműködést kívánunk a Keramitalia és a Beszállítóink nevében is minden viszonteladó Partnerünk részére.

TUBADZIN



PARADYŻ CERAMIKA



STARGRES®



KONSKIE
GROUP

since **1989**

