

KERA TREND

- **ALFÖLDI**
PIACVEZETŐ MÁRKA
TÖBB MINT 50 ÉVE
- **RAVAK**
TUDNIVALÓK
TERMOSZTÁTOS
CSAPTELEPEKRŐL
- **PARADYZ**
HOME OF LIGHT



2021
03

Kedves Olvasó!



Immár harmadik éve köszöntöm a KeraTrend olvasóit a Keramitalia üzleti témájú magazinjában! Időről-időre keressük azokat a témákat melyeket fontosnak vélünk, éppen aktuálisak, de akár olyanokat is, melyek inkább a jövőben lehetnek majd érdekesek.

Az elmúlt hónapok mindenki számára igen sok munkával teltek, ennek ellenére nem lehetünk maradéktalanul elégedettek. A világgazdaságban kialakult és eddig soha nem tapasztalt ellátási problémák, alapanyag hiányok és jelentős áremelkedések új kihívások elé állítottak minket is.

Azt mindenki a saját környezetében megtapasztalta, hogy a mi szakmánkban is júliustól érezhetően rendkívüli módon megnövekedett az áruhiányos állapot. Az egyedi megrendelések kielégítése, a fontosabb vagy kevésbé fontos cikkelemek hiánya, sokszor megoldhatatlan helyzetet teremtett a piaci szereplők számára. A Keramitalia az első pillanattól kezdve a megoldáson dolgozott, melyben, ha teljesen nem is, de rész sikereket mindenképpen elértünk.

Okkal kérdezhetik, hogy melyek voltak ezek – mert a problémák sokasága mellett mintha nem is lett volna ez érzékelhető. A legfontosabb eleme a készleteink mennyiségének növelése, valamint az új termékcsaládok gyors belistázása és szállítása volt. Kifejezetten sikerként könyvelhetjük, hogy Területi képviselőink több ezer bemutató panelt cseréltek, vagy éppen új állványt helyeztek ki, melyek mögött jelentős árukészlet van a raktárakban.

A lengyel partnereink jelentős fejlesztései és az előzőekben említett eladáshelyi minőség és bemutatás fejlesztés kiemelkedő volt a Tubadzin és a Paradyz gyárak együttműködésével. A jelenlegi készletválasztékunkról elmondható, hogy soha nem volt még ennyi termék és ilyen összetett választék a Keramitalia disztribúciós rendszerében, mint 2021. II. félévében. Biztosak vagyunk abban, hogy Viszonteladó partnereink is érzik, hogy a Keramitalia stabil és kiszámítható partner, akire a jövőben is maximálisan lehet számítani.

A változások és a választék fejlesztése csak közös – Partnereinkkel történő együttműködésben lehet hatékony. A modern csempeválaszték mellett elmondhatjuk, jelentős mennyiségű készletünk van és ezáltal azonnal szállíthatók 60x60-as formátumban a 2 cm-es burkolólapok is. Az elmúlt hetekben furcsamódon erre a termékkörre is jelentős készlethiány volt jellemző, de a piaci igényeket figyelembe véve ismét olyat léptünk, mely Viszonteladó partnereink szállítási és kiszolgálási képességét jelentősen javítják majd. Az idei év hátralevő időszakában a forgalom további erősödésére számítunk, feltételezve azt, hogy ez a néhány hónap sokak számára jelentős sikereket jelent majd. Kérem Önöket, hogy használják ki a Keramitalia által kínált termékválasztékot és sok olyan szolgáltatást, mely a legjobban segíti vállalkozásuk fejlődését.

A negyedik negyedévhez sikeres együttműködést, jó forgalmat kívánok!

Üdvözlettel:

Papp Zsolt
Ügyvezető

NÖVEKVŐ LAPMÉRETEK FALON ÉS PADLÓN TÖRETLEN A TREND

A 2021-es év a Paradyz és Tubadzin márkák számára a minőségi piacfejlesztés éve volt. Kihelyeztünk közel 200 db bemutató állványt és kicseréltünk nagyságrendileg 4500 db bemutató panelt.

Az elmúlt néhány év legmarkánsabb európai trendje a burkolólapok növekvő méretváltozása volt. A néhány évvel ezelőtti 25×40-es csempe méret ma már egyértelműen kicsinek számít. A kínálat és a kereslet is ehhez a változáshoz igazodva ma már jelentősebben magas átlagáron egyenlítődik ki, mint néhány éve.

Biztosak vagyunk abban, hogy a Tubadzin és a Paradyz gyárak új termékválasztéka, valamint a korábbi sikeres szériák kiváló termékmixet jelentenek Viszonteladó partnereink számára. Az új nagyméretű termékcsaládok nem csak „trendiek”, de több esetben nagyon jó ár/érték arányt jelentenek a piaci kínálatban. Abban nagyon sokan egyetértünk, hogy az új termékek jellemzője a rendkívüli kombinálhatóság.



Ma már nem csak termékcsaládon belül, hanem akár adott gyári formátumon belül is sokféle összeállítást ajánlhatunk a végfogyasztók számára. Az univerzális dekorációk alkalmazása, az intenzív színű és markáns grafikával rendelkező dekorációs elemek pedig sok termékhez kapcsolhatók komplementer elemként. Természetesen a 3D-s termékek népszerűsége továbbra is töretlen, de a természetből származtatott friss színek (zöld, kék, narancs) remek alternatívát jelenthetnek a különféle kompozíciók gazdagítására. A padlólapok vonatkozásában jelentős dinamikájú növekedést látunk a 60×120 cm-es lapméretekben. Ezek a termékek sokféle megjelenéssel és felületi kialakítással érhetőek ma el.



Mivel az árszínvonal 10 000-14 000 forintos eladási ársávban van, és az egyszerre megvásárolt mennyiség 40-100 m² között mennyiség lehet, ki kell mondani, hogy egyre meghatározóbb és fontosabb termékkör is egyben. Azok a Partnereink, akik hasonlóan gondolkodnak és van lehetőségük ilyen termékek bemutatására, azoknak érdekes újdonságokkal is készülünk a közeljövőben.

Az „olasz melő” kapcsán már korábban jeleztük, hogy a lengyel termékek mellett az Energieker, Tuscania és az AlfaLux néhány érdekes termékcsaládjával bővítjük választékunkat. Az igazán nagy méretekről az „óriás lapok” kategóriájában beszélhetünk. Az idej változások nem csak a világpiacon, de a Keramitalia vonatkozásában is jelentős növekedést mutatnak ezekből a termékekből is. A szigetszentmiklósi bemutatóteremben olyan választékot alakítottunk ki, melyek jól reprezentálják a teljes piaci kínálatot. A bemutatott méretek a 100×100-tól a 160×320 cm-es lapméretig terjednek.



Várjuk Önöket akár személyesen, akár Vásárlóikkal közös látogatásra és javasoljuk, hogy vegyék igénybe a bemutatóterem adta lehetőségeket. Amennyiben nincs ilyen termék az Ön üzletében, de Ügyfele érdeklődik iránta, küldje be hozzánk, vagy kísérje el Szigetszentmiklóásra. Gyakorlott munkatársaink, részletekbe menően segítik az anyagválasztást és dizájn, vagy műszaki kérdések megválaszolásával is támogatják az Ügyfél igényeit. Mindezt kellemes, inspiratív környezetben és finom olasz kávé kíséretében. Nem is hangzik olyan rosszul...



alföldi

Piacvezető márka – több mint 50 éve

Több mint fél évszázaddal ezelőtt, 1965-ben egy minisztertanácsi rendeletnek köszönhetően alapították meg az egykori Alföldi Porcelángyárt Hódmezővásárhelyen. Az egykori iparterületen épült, korszerű üzem a nyolcvanas években 3.000 embert is foglalkoztatott.

A rendszerváltozás után a német Villeroy & Boch AG 1992-ben sikeresen privatizálta az egykori szocialista nagyvállalatot. A Villeroy & Boch Magyarország Kft. jelenleg a Villeroy & Boch csoport egyik legnagyobb és legsikeresebb szanitergyártója.

A KEZDETEK

A '60-as évek közepén Hódmezővásárhelyen négy nagyobb üzem létesítését határozták el. Ezek egyike az Alföldi Porcelángyár volt, amely 1965 és 1974 között, a város Erzsébeti úti ipartelepén, valamint a rendelkezésre álló munkaerő épült fel. Hódmezővásárhelyre elsősorban a jelentős agyagipari tradíciók miatt esett a választás.

Az Alföldi Porcelángyár építésének a célja „olyan termékek belföldi szükséglet kielégítését hivatott biztosítani, melyek korábban hiánycikként jelentkeztek.” Az első üzemegységet, a szaniterüzemet 1967 júniusában adták át. Az Alföldi Porcelángyár fénykorában Közép-Európa egyik legkorszerűbb gyára volt, ahol a 80-as években csaknem 3000 ember dolgozott, és a termékek 25-30%-a már exportra készült.

A rendszerváltozás után, 1992-ben a világ egyik legrégibb és legsikeresebb kerámiagyártója, a német Villeroy & Boch AG nemzetközi pályázat nyerteseként megvásárolta az Állami Vagyonügynökségtől a részvények többségét, és jelenleg is a társaság tu-

lajdonának száz százalékával rendelkeznek. A német konzern a sikeres privatizáció óta eltelt 29 évben folyamatosan és intenzíven fejleszti a hódmezővásárhelyi vállalatot. Jelentősen bővült a gyártókapacitás, valamint a gyár alkalmazkodott a nyugat-európai piac minőségi követelményeihez és választékigényéhez.





A JELEN

Az egykori Alföldi Porcelángyár ma már a Villeroy & Boch Magyarország Kft. nevet viseli. A társaságnál jelenleg 750 ember dolgozik, és évről évre nő a háttér foglalkoztatás is. A társaság árbevétele 2019-ben 24,1 milliárd forint volt. A hódmezővásárhelyi cég fő eladási piaci Németország, Franciaország és a skandináv országok. Magyarországon az Alföldi és a Villeroy & Boch márkával van jelen a cég, és megközelítőleg 50%-os a kerámiapiaci részesedése.



A Villeroy & Boch Magyarország Kft. nagy hangsúlyt fektet a fejlesztésre, így most már évente megközelítőleg 300-500 millió forintot fordít beruházásokra. Különösen fontosak és ezért kiemelt figyelmet élveznek a környezetvédelmi fejlesztések.

ALFÖLDI – A PIACVEZETŐ MÁRKA

Az Alföldi márka hazánk piacvezető szaniter kerámia márkája, amely több mint 50 éve a hazai otthonok elengedhetetlen része.

Az elmúlt években számos innovációval gazdagodott a márka, amelyek a napi fenntartást, a környezettudatos választást, illetve a könnyebb beszerelést teszik lehetővé.



Miért válasszon termosztátos csaptelepet?

RAVAK® csaptelepet?

IDŐT, PÉNZT TAKARÍT MEG

Találkozhat két gombos csapteleppel, amely esetében egyik oldalon a hideg, másik oldalon a meleg vizet nyithatja meg, így kikeverve a kívánt hőmérsékletet. Gyakori a fürdőszobákban az egykaros csaptelep is, amelynek használata során jobbra vagy balra fordítva a kart érhető el a megfelelő hőfokú vízszugár. Az említett hagyományos csaptelepek használatával átlagosan 30-60 másodpercet tölt azzal, hogy megtalálja az ideális hőmérsékletet. Ezzel szemben termosztátos csaptelepek esetén ez a szám nagyjából 6 másodpercre csökken: többé nem folyik ki "kezei közül" sem az idő, sem a pénz, sem a nem megfelelő hővel rendelkező víz; így a termosztátos csaptelepek nem csak pénztárcá, hanem környezetbarát megoldásnak is bizonyulnak. Sikerét megannyi háztartás elégedett tagja bizonyítja – főként a kisgyermeket nevelők. Hogy miért?

GYERMEKEK SZÁMÁRA IS BIZTONSÁGOS

A RAVAK termosztátos csaptelepein nincsen szabályozó kar: speciális vezérlőfej biztosítja az állandó víznyomást és víz hőmérsékletet. Emiatt nem történhet meg, hogy Ön vagy gyermeke zuhanyozás közben véletlenül a szabályozó karba ütközik, hirtelen engedve tűzforró vagy jéghideg vizet. A termosztát felső részén található blokkoló gomb – amelynek használata gyermekek számára nehézséget jelent – meggátolja a 38°C-nál melegebb víz megengedését, kizárva a leforrázás veszélyét. Természetesen, ha más hőfokra vágyik, a blokkoló gomb ismételt lenyomásával bármikor élvezheti azt.

VÍZ- ÉS ENERGIATAKARÉKOS

Felejtse el a meleg- és a hidegvíz hosszas keverését, a jéghideg vagy a tűzforró víz kellemetlen érzését a zuhanyzás kezdetén, illetve a víz hőmérséklet fürdés közbeni ingadozását. A termosztátos csaptelep ki tudja egyenlíteni a víz nyomásának és hőmérsékletének ingadozásait, és ezzel biztosítja, hogy olyan hőmérsékletű víz fog folyni, amilyennek beállítjuk, mégpedig a csaptelep megnyitását követően a lehető legrövidebb időn belül. A kívánt hőmérséklet automatikusan és gyorsan beállítható. A termosztáttal, sokkal kevesebb a vízvesztés, mint a víz hőmérsékletének kézi szabályozása esetén.

MINDIG ÁLLANDÓ HŐMÉRSÉKLET

Az igényelt víz hőmérséklet automatikusan és a lehető leggyorsabban beállításra kerül. A termosztát így hatékonyan korlátozza a kézi víz hőmérséklet beállításával járó felesleges vízhasználatot.

TECHNIKAI JELLEMZŐK

Csak a termosztátos csaptelepek tudják a víznyomás és a víz hőmérséklet ingadozásait kiegyenlíteni, és tartósan biztosítani azt, hogy a csapból folyamatosan az általunk beállított hőmérsékletű víz folyjon. Aki egyszer próbált termosztátos csaptelepet, ki fog tartani mellette.

Minden RAVAK termosztátos csaptelep kerámia kartussal és termosztátos betéttel rendelkezik, a vízmennyiség és a víz hőfok szabályozására.



A termosztátos RAVAK csaptelepek biztosítják a meleg víz állandó hőmérsékletét.

A termosztátos csaptelepek azonnal reagálnak a hőmérséklet változásokra, így mindig állandó hőmérsékletű víz folyik.

Takarékosság - csökkenti a vízfogyasztást és a felmelegítéséhez szükséges energiaszükségletet.

CoolFeel - a bal oldali hőmérséklet-szabályozó csökkenti a csaptelep felületének túlhevülését.

Leforrzás elleni védelem - a hidegvíz-vezeték meghibásodása, vagy több funkció egyidőben történő használata esetén, például WC öblítés, mosogató, zuhanyzás esetén azonnal minimalizálja a forró víz ellátását.

Beépített kapcsoló - a kád és a zuhany funkciók között könnyed váltást tesz lehetővé a beépített kapcsoló.

Egyértelmű jelzések - a meleg és a hideg víz beállítását nem tudjuk összekeverni.

Biztonság - a víz hőmérsékletének 38°C fölé történő véletlen megemelkedésével szemben.

Megtakarítás - mivel szinte azonnal a beállított hőmérsékletű víz folyik, energiát és vizet takaríthat meg.

A RAVAK Hungary Kft. ajánlása a termosztátos csaptelepek működéséhez, általános műszaki leírással:

VÍZNYOMÁS: a Termo csaptelep használatához a csőrendszerben az optimális nyomás 0,3 MPa (+0,02 MPa/-0,00 MPa). Működési nyomás: 0,1 -0,5 MPa. A hideg- és meleg víz nyomáskülönbsége nem haladhatja meg a 0,05 MPa értéket.

VÍZHŐMÉRSÉKLET: ahhoz, hogy a termosztátos csaptelep megfelelően tudjon működni az alábbi intervallumokkal, kell rendelkeznie a rendszernek a hőmérséklet tekintetében: hideg víz: 10°C<T<15°C

Meleg víz: 60°C<T<65°C. T=hőmérséklet

Ajánlott hőmérsékletek: zuhanyzó 41°C, fürdőkád 44-46°C, gyerekeknek 38°C. Használható víz hőmérséklet: 4-90° között. A termék vízáteresztő képessége akár 25l /perc is lehet, így a megfelelő működéshez folyamatos meleg vízellátás szükséges.



A RAVAK Hungary Kft. ajánlása az EN 1111 és MSZ EN 1111:2000 hivatkozás számú szabványok alapján készült.

A termosztát kényes szerkezet, ezért a csaptelep elé feltétlenül szűrőt kell beépíteni! A termosztátos csaptelep a tárolós melegvíz-ellátó rendszerrel működik kifogástalanul. Az egyszerű, de még a láng modulációs, átfolyó rendszerű vízmelegítőknél és az egyszerűbb kombi készülékekénél is a víz térfogatáramának növelése a hőfok csökkenését eredményezi. Ekkor a termosztát a meleg víz mennyiségének növelésével próbálja visszaállítani a parancsolt értéket, de a vízmelegítő a több vizet még kevésbé képes felmelegíteni, ezért a kifolyó víz még hidegebb lesz. A vízmelegítő és a termosztát ellentétes működésének következtében a rendszer összezavarodik, nem a beállított hőfokú vizet szolgáltatja. A termosztátos csaptelepek esetében, ellentétben a hagyományossal, a hideg és a meleg víz bekötése nem cserélhető fel!



A piacon most debütált Home of Light gyűjtemény 12 egyedi falicsempé kollekción tartalmaz 29,8x59,8 és 25x75 cm méreteken: Daybreak, Sunrise, Morning, Serene, Silence, Effect, Ray, Freedom, Calm, Afternoon, Feelings és Nightwish, közös inspirációjuk a folyamatosan változó fény, napkeltétől napnyugtáig.

Egyedi struktúrák, geometriai és organikus dekorok jellemzik. Figyelemre méltó az új, fémes, fényes felületű granita használata a felületeken. További újdonság a panel-struktúra, valamint a mozaikok és az egyedi kialakítású dekorelemek, amelyek lehetővé teszik a tervezés rugalmas megközelítését és a kollekciónak széles körű kombinálhatóságát. A Home of Light burkolatok remekül működnek együtt a fa, cement vagy kő felületekkel is, számos lehetőséget kínálnak a közös kompozícióhoz a Home of Wood, a Home of Concrete és a Home of Stone padló kollekciónival is.

PARADYZ
CERAMIKA





A bemutatóanyagokat idén először a Ceramika Paradyz gyár szállította és telepítette közvetlenül az üzletekbe, ezzel is támogatva a termékek mielőbbi piacra kerülését.



Az újdonságok között szerepel a klasszikus calacatta, a cement, a kő, a fehér, valamint a sötétkék és a zöld gyönyörű, intenzív színek merész kombinációja, a divatos dekorelemek. A Home of Light gyűjteményben a fény kulcs-szerepet játszik, megfelelő világítás mellett egyedi és stílusos vizuális hatást nyújtanak.



Néhány éve, hogy elindítottuk sajátmárkás fürdőszoba bútor programunkat, a VALORE bútort. Beszállítónk, a lengyel ELITA gyár most már évek óta stabilitást biztosít számunkra ennek a termékörnek az erősítésében. Ebben a lapszámban őket mutatjuk be.

A lengyel Elita a spanyol gyártó, a Royo cégcsoport része. Ismert a piacon, hogy a vállalat Spanyolország vezető - , valamint Európa második legnagyobb fürdőszobabútor gyártója.

Ma már a világ 60 országába exportálja termékeit, és üzletkötéseik 80%-a a nemzetközi piacon történik. A vállalat legfőbb célja, hogy méltó versenytársa legyen a szektor európai gigavállalatainak. Éppen ezért óriási lépésnek tekinthető, hogy 2021-ben a Royo része lett a szintén spanyol szanitergyártó óriásvállalatnak, a világszinten meghatározó pozíciót betöltő Roca cégcsoportnak.

A Royo a világ 12 országában rendelkezik saját tulajdonú képviselettel, valamint Mexikóban, az Egyesült Államokban, Indiában és Lengyelországban is saját gyártókapacitással bír.



„ Az ELITA-nál szilárdan hiszünk értékeinkben: vagyis vállalatunkban, és ebben a szellemben kínáljuk a legjobb fürdőszobabútor megoldásainkat mindenfajta életérzéshez és bármely családban ”
– Marcin Dymarski, ügyvezető igazgató

Ezzel a gondolattal születik minden bútor.

Az Elita törekszik a globális jelenlét mellett a helyi igények minél szélesebb körű kielégítésére is. Éppen ezért termékpalalettája úgy van összeállítva, hogy a fogyasztó megtalálja azokat a termékeket, amelyek tükrözik saját vagy régiójuk ízlésvilágát.

A vállalatirányítás, a tervezés, valamint a gyártás területén is a piacon elérhető legkorszerűbb technológiákat alkalmazzák, mert ezek biztosítják, hogy folyamatosan a világ élvonalában maradjanak, és napról napra piacképes termékeket állítsanak elő. Állandóak azok a kísérletezések, amelyek emelik a termékek minőségét és funkcionalitását mindezt azért, hogy a változó vásárlói igényekre minden esetben a lehető legjobb megoldást kínálhassák. A vállalat egyik kiemelt értéke az ügyfélközpontúság és a kreativitás. Elkötelezetten, és minden körülmények között csapatként dolgoznak a fenntarthatóságért, termékeik folyamatos fejlesztéséért, miközben szem előtt tartják az értékállóságot és a minőséget. A világ bármely pontján lévő kereskedelmi partnerükkel jó kapcsolatot ápolnak, és példaértékű együttműködéssel segítik kereskedelmi ügyfeleik fejlődését.

Éppen ezért 2021-ben megvalósul az úgynevezett B2B platform, amely kulcs szerepet tölt be az ez évi kereskedelmi stratégiának.





A digitális térben történő kapcsolattartással kiválóan követhetővé válik egy-egy rendelés útja, a gyártói készlet, minden marketingeszköz, műszaki adat, rajz, és fotóanyag. A gyorsabb és gördülékenyebb ügyintézés pedig hosszútávon mindenki számára pozitív változásokat eredményez, mellyel a gyártó-nagykereskedő-vizonteladó partner hármas szervízzolgáltatása is jelentősen javul.

A gyártó mindenkori küldetése, hogy az emberek életminőségét egy magasabb szintre emelje legprivátabb életterületükben: a fürdőszobájukban.

A szektorban eltöltött hosszú évek tapasztalatai után ma már olyan bútorok születnek, amelyek könnyen variálhatóak, személyre szabhatóak, ugyanakkor követik a designt és nem utolsó sorban funkcionális szerepet is betöltenek.

Nemcsak a szekrények szélességében, hanem annak mélységében is többféle megoldást kínálnak a VALORE termékek. A különféle színek variálása mellett lehetőség van süllyesztett és pultos mosdók vásárlására is. Akár színesben is, és színes pulttal is. Ugyanígy egy-egy arany vagy fekete fogantyú, a hozzáillő design tükörrel ugyanazt a szettet tökéletesen átváltoztatja.

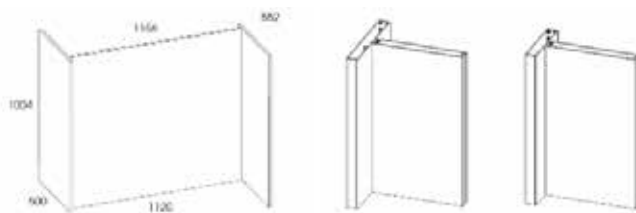


Kiemelendő a moduláris bútorokollekciók fejlesztésére tett hangsúly, amellyel bármilyen tér könnyen berendezhető. Aktuális kollekciónkban ilyen termékek a Loft és Clever család. A Loft számtalan kombinációs lehetőséggel akár 160 cm hosszúságban is helyt áll a fürdőszobában. Kedvelt kiegészítő szekrénye a szennyestartós elem, amelyben valóban el is férnek a ruhák.

Termékeink a VISOFT látványtervező programban egyszerűen elérhetőek. Ezzel kapcsolatban érdeklődjön területi képviselőjénél.

Mintabútoraink – 50% kedvezménnyel már elérhetőek. Tetszőleges összeállítású ingyenes bemutató állványokkal, bemutatófalakkal állunk rendelkezésükre.

Egyes típusok azonnal készletről szállíthatók, míg az egyedi összeállítások pedig 4 hét átfutással jutnak el a vásárlóhoz.



Kínálatunk hamarosan megújul, melyben a következő lapszámunkban részletesen beszámolunk.

 **ALFALUX**



EK
ENERGIEKER




TUSCANIA
ceramiche

