



Keramitalia

KERA TREND



FÓKUSZBAN
A BURKOLATOK



HOME
INFO

FÜRDŐSZOBA ÉS OTTHONI WELLNESS KIÁLLÍTÁS 2024

FŐTÁMOGATÓK
RAVAK **AZEZZO** **STROHM** **MOFEM** **Wellis**

**JANUÁR
26-28.
BUDAPEST
BOK CSARNOK**



CERSAIE 40
Bologna - Italy

Settore Internazionale della Ceramica per l'Architettura e l'Arredobagno
International Exhibition of Ceramic Tiles and Bathroom Furnishings
25 / 29 - 09 - 2023

december
2023

WWW.KERAMITALIA.HU

WWW.SZUPERCSEMPE.HU

WWW.VALORECSEMPE.HU

2022-2023

Kedves Kollégák, Partnerek, Beszállítók....

Sok-sok éve ismerjük egymást és azt is sokan tudják, hogy több szempontból konvencionálisan gondolkodom és ez jelentősen meghatározza a Keramitalia működését is. Hosszú évek óta jellemzi az év végéhez közeledve az összegzés és számvetés időszakát a magam szemszögéből is. Azzal, hogy már túl vagyok az 50-en, illetve a Keramitalia Kft. is lassan 30, ezek a gondolatok ma már mások és sokkal mélyebb érzelmekkel gazdagítottak, mint a korábbi években.

Rengeteg impulzus ér minket nap mint nap – és mindannyian elmondhatjuk, hogy vannak olyanok is melyeket a fenébe kívánunk...

Így vagyok ezzel én magam is – de azt is tudom, hogy leendő apaként, párként, Cégvezetőként, munkáltatóként, barátként és még az élet számtalan területén helyt kell állnom, mint ahogy az elmúlt évtizedekben bármikor.

A közelmúltunkat gyökeresen megváltoztatta a pandémia, mely zavart és félelmet okozott, valamint olyan áldozatokat is, melyekre nem voltunk felkészülve.

A Keramitalia helyt állt!

Alig jutottunk túl a COVID hatásain, amikor szinte váratlanul háború tört ki. Nem tudtuk értelmezni a körülöttünk furcsa módon kialakult gazdasági környezetet – gondoljunk csak az 5x-ös gázárra! A mi szakmánk / szektorunk magas energiaigényű beszerzése miatt, valamint a szektort érintő alapanyag beszerzési problémák miatt, talán az eddigi legnagyobb krízisbe - helyzetbe került.

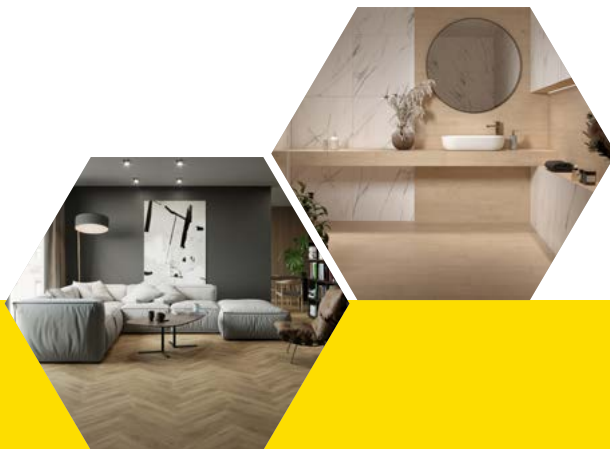
A Keramitalia ebben a helyzetben is helyt áll!

Ha pedig az elmúlt néhány hónap eseményeit figyeljük, akkor nem hallunk mást, mint azt, hogy az építőipar a legnagyobb vesztese annak a gazdasági környezetnek, melyben magas az infláció, a kamatok az egekben, a fogyasztói aktivitás pedig drasztikus visszaesésben van. Remek helyzet!

Úgy érzem, hogy a Keramitalia ebben a helyzetben is helyt áll és jövőre nézve nagyon is bizakodó!

Hogy miért?

- Mert nem állunk meg, nem fogadjuk el a nehéz helyzet okozta folyamatos problémákat és nem adjuk fel soha...
- Inkábbfejlesztünk, beruházunk, változtatunk, átcsoportosítunk – egyszóval – működünk és előre megyünk!
- Aki együttműködik velünk az tudja, látja, érzékeli! Köszönjük a kitartó együttműködést és azt a rengeteg biztatást, ami nap-mint nap Partnereink oldaláról érkezik. Ehhez a támogató hangvételhez pedig tettekkel és pozitív jövőképpel szeretnénk kapcsolódni.



2024

2024-ben abban bízunk, hogy trendforduló lesz és a szektorban a „befejező építések” fázisa növekedésnek indul!

Biztosan mondhatom, hogy választékunk erősödni fog, a piaci igényekhez még jobban közelítve. Sok új termékcsalád érkezik a padlóburkolatokban és jelentősen kibővül a falburkolati kategóriánk is. Új beszállítókkal, gyárakkal fogunk dolgozni. A lapok növekvő formátumváltozása a raktárkészleten levő termékek között is komoly változásokat eredményez majd. Erősítünk az olasz és spanyol gyártmányú termékkörben. A növekvő készletválaszték pedig jobb és hatékonyabb termék elérést jelent majd!

Abban bízunk, hogy olyan változásokat lépünk meg, melyek Partnereinknél érezhetően növeli a forgalmat és az eredményességet is.



BERUHÁZÁS:

A Keramitalia hatékony működése és az energiafelhasználás csökkentése érdekében több napelem rendszer került, illetve kerül a közeljövőben beüzemelésre mindkét telephelyünkön. Ezzel éves szinten jelentősen csökkentjük a CO₂ kibocsátásunkat.

A 2024-es évben folytatjuk az informatikai és a raktári rendszerünk átszervezését, automatizálását.

HR:

Örömmel mondhatom, hogy területi képviselő csapatunk újra teljes létszámmal működik. Jövőre is óriási feladat hárul majd rájuk, mert új termékekből, aktivitásokból biztosan nem lesz hiány. Nagyon büszke vagyok arra, hogy az említett nehéz időszakokban nem kellett senkitől „leépítés” címén megválnunk. Ez mutatja a Keramitalia erejét és egyben mutatja azt a kiváló „kollégális” viszonyt, ami nélkül ma nem lehetne lehetőségem ilyen tervekről beszámolni.

BESZERZÉS, ÉRTÉKESÍTÉS, LOGISZTIKA:

Mindenki tudja, hogy a verseny egyre jobban élesedik és ez alól mi sem vagyunk kivételek. Annyit ígérhetek ügyfeleinknek, beszállító partnereinknek, hogy a Keramitalia kiszámítható működése, pénzügyi stabilitása és proaktív magatartása továbbra is megmarad. De egyben az is biztos, hogy választékunk átalakításához minden konstruktív ajánlatot kiemelten kezelünk majd.

Kollégáim maximális felkészültséggel és ügyfélorientált hozzáállással segítenek minden Partnerünk részére a következő időszakban is.

VÁLASZTÉK

A szokásos módon és az elmúlt évek gyakorlatát folytatva, de a 2024-es évben jóval több újdonsággal kibővített választékot fogunk Partnereink részére kínálni.

Alap választékunk jelentősen ki fog egészülni folyamatosan készleten tartott csempe és padlólap családokkal, illetve olyan újdonság termékekkel, melyek gyári beszerzéssel, de ezzel együtt rövid határidővel lesznek szállíthatóak.

Több olyan újdonság és egyben egyedi, érdekes termékcsaládot is találtunk, elsősorban az Olasz beszállító Partnereinknél, melyek kiegészítik és színesebbé teszik a mostani választékunkat. Fontosnak tartjuk, hogy a jól ismert Olasz beszállítóink mostani újdonság termékei közül kiemelten kezeljük az igazi és megkerülhetetlen Olasz „Design-et”.

Meghatározó és egyben fontos szegmens lesz a szaniter és Valore Bútor választékunk erősítése, melyek esetében a korábbi termékválasztékunkra támaszkodunk, azokat fogjuk bővíteni.



Valore



Valore



Valore



Valore



Valore



TUBADZIN



PARADYZ



ENERGIE KER



SINTESI



TUSCANIA

TÁRSADALMI FELELŐSSÉG VÁLLALÁS

Az elmúlt években is több hódmezővásárhelyi óvoda felújításban vettünk részt közösen a Villeroy & Boch-val. Ezt is folytatjuk és támogatjuk az elkövetkezendő években. A mostani nehéz gazdasági helyzetben kiemelten fontosnak tartom, hogy a lehetőségeink alapján maximálisan segítsünk azoknak akiknek erre szüksége van.



MARKETING

2024-ben ismét részt veszünk, a január 26-28 között megrendezésre kerülő Fürdőszoba és Otthoni Wellness kiállításon, mely ismét a Budapest BOK Sportcsarnokban kerül megrendezésre.

Már itt rengeteg újdonsággal, kibővített választékkal fogunk megjelenni.



Weboldalaink 2024 januárban megújulnak.

A Valore Generál Katalógus 2024 lassan lezárásra kerül, biztos vagyunk abban, hogy ez is nagy segítség lesz Partnereink napi munkavégzésében.

MI IS ÖREGSZÜNK ÉS MEGÚJULUNK

Gondolom már többen hallották, hogy a 2024-es év egy meghatározó, kerek évszám lesz számunkra.



A Keramitalia 30 éves



A Valore 20 éves

Kollégáimmal folyamatosan nap mint nap azon dolgozunk, hogy ne csak az elkövetkezendő kerek évszámokhoz kapcsolódóan legyünk fontos-biztos-megbízható Partnerei Önnek.

Úgy érzem, hogy a mi szektorunkban a lehetséges pozitív változásokra a fentiek tekintetében felkészültünk! Bízom abban, hogy ehhez Önökben, Bennetek továbbra is PARTNEREKET és elégedett ÜGYFELEKET üdvözölhetek, üdvözölhetünk Kollégáimmal majd az elkövetkezendő években is!

Sok sikert kívánok mindenkinek!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Papp Zsolt'.

Papp Zsolt
Tulajdonos / Ügyvezető

Áldott, Békés Karácsonyt
és Eredményekben Gazdag
Boldog Új Évet Kívánunk!

