

# KERA TREND

- CERSAIE  
**2018**
- MEGÚJÚLT  
A SZUPERCEMPE  
**3D**
- **A CERSAIE**  
MÁSİK ARCA



2018  
02



Kedves Olvasó!

Ismét örömmel köszöntöm Önt a KeraTrend magazinunk legújabb számának megjelenése alkalmából.

Nagyon fontosnak tartom, hogy a szakma folyamatos párbeszédet folytasson egymással, mert csak így lehetünk igazán sikeresek és nem utolsó sorban csak így tudjuk megérteni egymás igényeit és a közös lehetőségeket. A **KeraTrend** magazin ebben is **újító szerepet kíván betölteni**, ezért várjuk Öntől is azokat a témajavaslatokat, amikre esetleg mi nem gondoltunk, vagy aktuálisan érinti és érdekli viszonteladó Partnerhálózatunkat.

Lassan ez az év is véget ér, mely az elmúlt hónapokban sok-sok feladatot állított elénk. A Keramitaliát sem kerültek el azok a negatív hatások, melyek összefüggenek a munkaerőpiaci problémákkal. Ma már elmondhatjuk, hogy **sokaknak jelent nehéz feladatot munkatársakat találni** raktári, értékesítési, vagy egyéb más területre. A toborzással és a **munkaerő kiválasztással összefüggésben** pedig már más szempontokat kell szem előtt tartani, mint korábban.

A szigetszentmiklósi és hódmezővásárhelyi telephelyünkön is **gőzerővel folyik a „termelés”** a beérkező megrendelések kiszolgálása! Munkatársaim azon dolgoznak, hogy a lehető **legmagasabb szinten szolgáljunk ki** minden megrendelőnket, de sajnos – tudjuk – hibázunk mi is.

Kérem Önöket, higgyék el, tudjuk mi a feladatunk és a hibákat a lehető legrövidebb idő alatt igyekszünk kijavítani!

Természetesen **nagyon összetett rendszerben dolgozunk** és azt minden piaci szereplő tudja, hogy az áruk jellege, a **gyári csomagolások és rakatképzések minősége** jelentősen eltérnek egymástól. A Keramitalia **mindkét raktárbázisán magasszintű gépesítéssel** (anyagmozgatás) rendelkezünk és **megfelelő minőségű csomagolóanyagok** felhasználásával készítjük elő a viszonteladói megrendeléseket.

Erre a néhány gondolatra **kifejezetten azért tértem ki**, mert a legnagyobb problémának idén a **termékelérést és a csomagolások minőségét jelölték** meg Partnereink. A Keramitalia mindent megtesz azért, hogy a kiszolgálás a megrendelésekhez képest lehető legnagyobb arányban megvalósuljon! Sajnos a termék hiányokat csak részben tudtuk készletből megoldani, egy idő után már a mi raktárainkból is kifogytak egyes termékek.

Ennek ellenére hiszem, hogy nem csak a Keramitalia, hanem sok-sok Partnerünk is sikeres üzleti évet fog majd zárni és a problémákra – utólag – csak egy mosollyal reagálunk majd!

A KeraTrend 2018/2-es kiadványában egy rövid áttekintést olvashatnak a **CERSAIE 2018-as kiállításról**, megújult a **3D tervezőprogramunk** és túl vagyunk az **idei év legsikeresebb „Akciós értékesítésén”**. Már szervezzük a téli időszakra tervezett **Értékesítői tréning programunkat**, melyre várjuk az érdeklődőket! Július végén lezárult a **TUBADZIN TDA** nemzetközi program, melyben **Terleczyk Ádám** közreműködésével **magyar részsiker** született.

A ránk fordított idejét megköszönve, kérem fogadja el az Önnek szóló **KeraTrend Kuponunkat**, mely november hónapban egyszeri **kedvezményes VALORE bútorszett** beszerzésre jogosítja.

Kellemes olvasást és sikereket kívánok az év hátralevő részéhez!

Tisztelettel:

Papp Zsolt  
Ügyvezető

# CERSAIE 2018

Idén is óriási méreteivel és fantasztikus kínálatával fogadott minden látogatót a „KIÁLLÍTÁS” Bolognában.

 KIÁLLÍTÁSI TERÜLET



161,000 m<sup>2</sup>

 KIÁLLÍTÓ



840 vállalat

 LÁTOGATÓ



112 104 fő



Igazi ünnepe ez a csempegyártóknak, kereskedőknek, tervezőknek és az érdeklődőknek, mert **ilyen méretű koncentrációban** nincs más lehetőség ezt a szakmát megismerni. Nagyon sokaktól hallattuk, hogy részt kívánnak venni idén a kiállításon és csak remélni tudjuk, hogy ők is rengeteg ötlettel és élménnyel jöttek haza.



**Ami a konkrétumokat illeti – a trend változatlan!** Ha le kívánjuk egyszerűsíteni, akkor azt mondhatjuk, hogy a nagy méret, a márvány, mészkő, beton effekt minden mennyiségben. A termékek méretválasztéka szinte végtelen, a 15×30 – 160×320 cm között tartományban mozog.

A Keramitalia számára több eltanulható újdonságötletet láttunk ismét, melyeket évek óta mindig megfogalmazunk és lépésről lépésre próbáljuk a rendszerünkbe beilleszteni.

Az egyik ilyen és talán **legfontosabb megállapítás** az, hogy a választék és a hazai fogyasztói igények talán már gyorsabban közelítik a főbb irányvonalakat, mint korábban, de még mindig jelentős lemaradásban vagyunk. Amíg a kis túlzással 60×60 cm méret alatt nincs padlólap, addig a hazai piacon a 60×60 cm-es már kifejezetten nagy méretnek számít.

A csempekategória méreteiben bekövetkező változás (növekedés) már a mi rendszerünkben is jól látható és elfogadott trendként értelmezhető. Azaz egyre több 30x60 cm-es, vagy nagyobb formátumú terméket értékesítünk. Ez természetesen **Viszonteladó partnereink és a Vásárlók közötti** aktív kapcsolatnak is köszönhető, valamint a gyártók igényesebb és részleteiben is egyre szebb termékeket fejlesztenek.

A **színekben maradt a fő trend**, mely a földszíneket és természetes ihletésű natúr árnyalatokat mutatja.

Az intenzív színeket kevésbé érzékeltük a csempekollekciók között, de természetesen néhány gyártó a kisebb formátumokon több modellel is megjelent. Ami kijelenthető, hogy a csempe trend változatlan, a dekorációkban találkozhatunk továbbra is különleges anyaghasználattal és grafikával.

A **2 cm-es gres termékek** térhódítása **továbbra is töretlen**, melyet a hazai értékesítésben lassú dinamikával ugyan, de mi is érzékelünk. Ami **kifejezetten fontos** ebben a szeg-



mensben, hogy a burkolatépítéséhez szükséges „pedestal” rendszer (tappancsok) kínálata már **minden igényre kínál megoldást**.

Ebben a szegmensben az alap 60x60 cm-es méreten kívül 120x60; 120x30; 45x90 méretek a jellemzők.

A **nagy formátumú 6 mm-es greslemezek** piaca nálunk még lassú, de biztosak vagyunk abban, hogy itt is lesz fejlődés. Jelenleg a **TUBADZIN Monolith választékát kínáljuk**, melynek újdonságait most először láthattuk Bolognában.

Összességében elmondható, hogy a 2018-as Cersaie hangulata és a szakma ilyen mértékű megjelenése különleges élmény és alkalom minden érdeklődő számára! De azt is látjuk, hogy egy ilyen rendszerben, aminek a Keramitalia is részese még jelentős eltérések láthatók a különböző országok piacain.

# ÉVTIZEDES EMLÉK A CERSAIE MÁSİK ARCA

A nemzetközi kerámiaipar egyik legnagyobb és innováció-termékfejlesztés szempontjából egyik legfontosabb gyár csoportja, az IRIS-GranitiFiandre Group az idei Cersaie alkalmából egy nagyszabású, szabadtéri művészeti performance-al jelentkezett.

A rendezvény (a nyilvánvaló marketingcélokon túl) az alapító-tulajdonos, az idén 82 esztendő **Romano Minozzi munkássága előtt tisztelgett** és egyben látványosan kiállt az „emberarcú város”, a környezetével harmóniára törekvő, a természetet kímélő és élvező modern metropolisz eszménye mellett. A koncepció alapjait maga Minozzi fektette le pontosan 46 évvel ezelőtt.



1972 őszén **Bologna belvárosában** tízezer darab egyedi gyártású kerámialapot fektetett le a város egyik történelmi szempontból is fontos, gyönyörű tere, a Piazza Santo Stefano kellős közepén. **A lapok mázas felülete virágos mezőt imitált.**

Ezen az óváros téglarengetegében üde színfoltként ragyogó folton húsz fiatal olasz művészek biztosított kiállítási felületet, hogy bemutassa a környezetvédelemmel, tájba simuló építészettel kapcsolatos munkáit, koncepcióját.

Manapság egy ilyen rendezvény nem keltene nagy feltűnést, de gondoljuk végig, 1972-ben járunk!

Akkoriban az emberek döntő többségének **fogalma sem volt róla, mi a környezetvédelem,** vagy egyáltalán **miért volna ilyesmire szükség?** Hírből sem hallott még senki Csernobilról, ózonyukról, klímaváltozásról...

Olaszország a fellendülés, a mértéktelen gazdasági növekedés euforikus éveit élte, miközben reszketett is a szélsőbaloldali terrorizmus a Vörös Brigádok által jelentett fenyegetéstől is. Ebben a környezetben Minozzi - a nagyiparos, a rendkívül környezetszennyező kerámiaipar egyik prominens képviselője - zseniális próféta módjára **felhívta a**



**figyelmet a környezetvédelem fontosságára,** megmutatta, hogy nem szabad felelőtlenül, mértéktelenül gazdagodni.

A rendezvény **Pollution (Szennyezés) névre hallgatott,** és nagy port vert fel a korabeli sajtó-



ban, érvek és ellenérvek csaptak össze és Olaszországban is elindult egyfajta közgondolkodás a környezetvédelemről, ami csodaszámba ment a Mediterrán Térség akkori fejlettségét tekintve.

**A 2018-as Cersaie öt napja során ugyanezen a csodálatos téren, a Duomo Santo Stefano bejárata előtt megint létrejött egy kisebbfajta csoda!**

Az IRIS Group, együttműködve Bologna Önkormányzatával, ideiglenesen egy valóságos erdőt telepített a térre. Szimbolikus, mesebeli erdőt, amely elvarázsolta azokat, akik a közelébe tévedtek.

Nagyon sok, legalább 5–6 méter magas **facsemetét egy tükrokből megalkotott felületben** helyezték el, de ez a tükör kicsit hullámos, homályos felületű volt, ezért elmosódottan tükrözte vissza a lombokat, az eget, és a körülötte álló csodás épületeket, mintha egy nyugodt vizű tavacska lenne.

Különösen sötétedés után, **a tér lámpáinak fényében egészen varázslatos,** mesebeli hangulatot keltett.

A hét mindegyik estéjén tánc- és színművészeti előadást is tartottak, amelynek témája szintén a modern városi ember útkeresése, harmóniára, a természet érintésére való vágyódása volt.





## A TUBADZIN tudatos márképítésének FONTOS MOMENTUMA VOLT A MOSTANI megjelenés Bolognában!

A Ceramika Tubądzin standjának fő motívuma a frissesség és természet megjelenítése volt. A 200 m<sup>2</sup> méretű standon a vendégeket két óriási, virágzó fal üdvözölte.

A növények teremtette atmoszférában a látogatók elmerülhettek a Ceramika Tubądzin sugározta természetközeli világ hangulatában.

A vásáron a Tubądzin csoport gyönyörű fali kompozíciókon, állványokon mutatta be új termékeit és prototípusait, amelyek harmonikusan illeszkednek a globális lakberendezési trendekbe.

Mindenkit lenyűgöztek az új Monolith kollekciók, **Maciej Zien**

és **Dorota Koziara** designerek kreatív elképzelései – remélhetőleg ezeket hamarosan megismerik szélesebb körökben is.



– Nagyon fontos, a különböző országokból érkező építésszek, lakberendezők és üzleti partnerek véleménye a bemutatott Tubądzin termékekről – mondja **Andrzej Ramel**, a Tubądzin csoport igazgatósági tagja. – Cégünk a világ számos országába exportál burkolólapokat, ezért igen lényeges és értékes visszajelzés. A Cersaie kiállításnak köszönhetően, azt is bizonyíthattuk, hogy lengyel gyártóként versenyképesek vagyunk nemzetközi viszonylatban is, hogy létre tudunk hozni különleges termékeket, amelyek egyedi designt és kiváló műszaki paramétereket jelentenek.



**Megújult a  
SZUPERCSEMPE**

**3D**

**programunk,  
melyet már egyre  
több használ!**



A program új kezelőfelülettel és modernebb, a felhasználót segítő funkciókkal működik. A korábbiaktól eltérően ez már **netes alapon működik** és gyakorlatilag bárholnan 0–24 órában elérhető.

**Adatbázisa folyamatosan aktualizálódik**, már benne vannak az ideji újdonságok jelentős részben, nagyméretű MONOLITH greslemezek, sikeres termékcsaládok a TUBADZIN, PARADYZ, ZALAKERÁMIA termékekből.

Természetesen a **VALORE termékválaszték is jelentősen kiegészült** és a 2019-es modell évre vonatkozóan pedig már dolgozunk az előkészületeken.

Több oktatást szerveztünk már az országban „kiscsoportos” megoldással, ahol a program gyakorlatias használatát és a szakmai trükköket is megmutattuk.



Fontosnak **gondoljuk ezeket a találkozókat**, mert rengeteg közös téma és interakció van, melyek oda-vissza segítik egymás munkáját és természetesen nem csak a 3D keretein belül. A kis létszámnak köszönhetően mindenki számára igyekszünk minden kérdést azonnal megválaszolni.

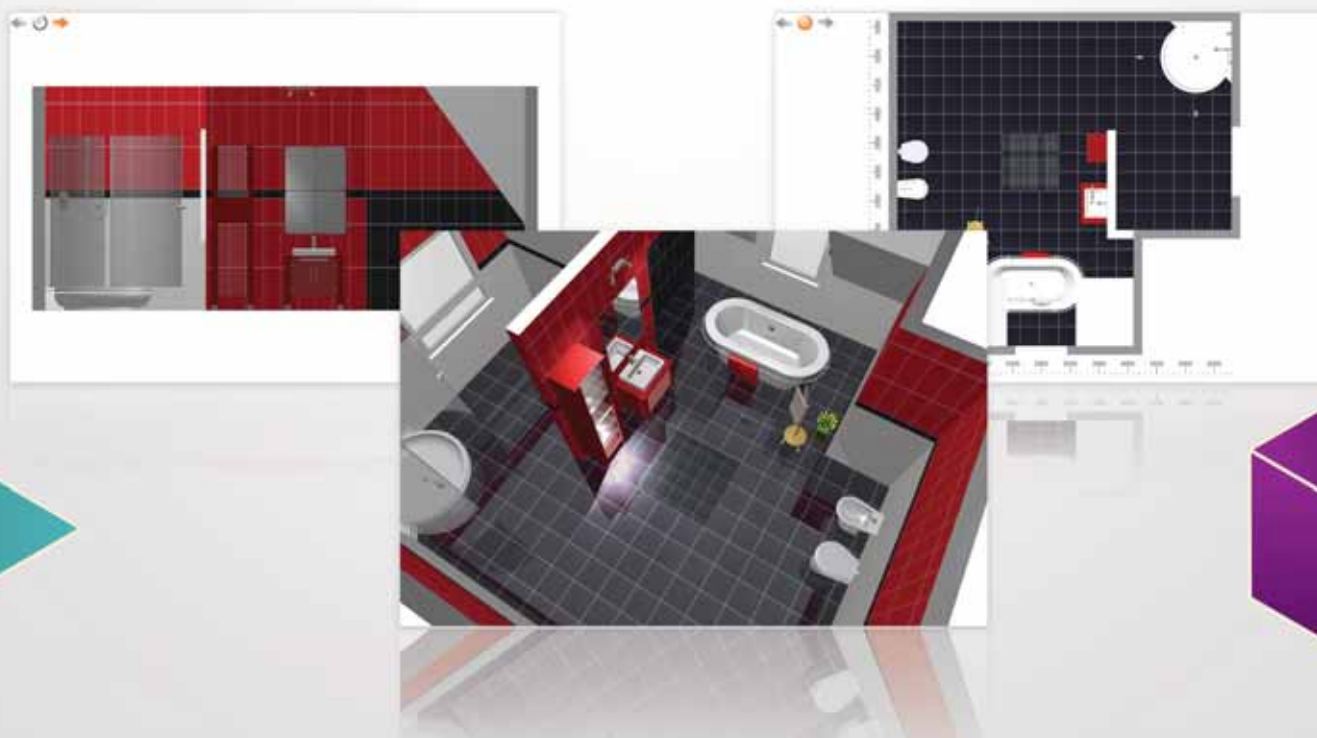
Akik már használják a Szupercsempe 3D-t, de nem biztosak minden megoldást illetően, azok számára elérhető a **„Felhasználói kézikönyv”** melyet Területi képviselő kollégáinktól elektronikus formában kérhetnek el.

Azok pedig, akik még nem kaptak információt a programról, vagy szükségük lenne személyes oktatásra, kérjük jelentkezzenek Papp Norbert értékesítési vezetőnél a +36 30 848 8820-as telefonszámon.

# ÉRTÉKESÍTŐK RÉSZÉRE

MEGÚJULT A  
SZUPERCSEMPE 3D PROGRAMUNK!

MI AZ EGYIK **LEGHATÉKONYABB**  
MEGOLDÁST AJÁNLIJUK!



**SZUPERCSEMPE**  
MEGTERVEZZÜK FÜRDŐSZOBÁJÁT!

- > LÁTVÁNYTERVEZÉS TÖBB EZER CSEMPÉVEL, PADLÓLAPPAL
- > PRAKTIKUS TÉRSZERVEZÉS, OPTIMÁLIS ERGONÓMIA
- > HANGULATKÉPEKKEL KIVÁLÓAN LÁTHATÓVÁ VÁLIK ÁLMAI FÜRDŐSZOBÁJA

[WWW.SZUPERCSEMPE.HU](http://WWW.SZUPERCSEMPE.HU)



TUBADZIN  
ACADEMY  
knowledge  
by experience

# FANTASZTIKUS HÍR!

Örömmel informálunk mindenkit, hogy tervezői csapatunk tagja, **TERLECZKY ÁDÁM** a májusi TDA előválogatón, munkájával másodikként bekerült a legjobb 10 pályázó közé az Everyday Design kategóriában!

A TDA eddigi fennállása óta Ádám az első magyar tervező, akinek munkáját a szakmai zsűri is végre észrevette, és ezzel a kiváló helyezéssel méltatta!

## HAJRÁ ÁDÁM!


### GRATULÁLUNK A TERVEZŐI CSAPAT, A TUBADZIN-HU ÉS A KERAMITALIA NEVÉBEN!

Ne feledjétek, hogy van még idő a pályázati anyagok beküldésére!

Illetve, **TOVÁBBRA IS VÁRJUK TÖLETEK A TERVEKET A TUBADZIN MÁRKATERVEZŐI PROGRAMUNKRA 2018.11.30-IG.**

További sok sikert kívánunk!





# ÓRIÁSI SIKERREL ÉRT VÉGET A HÓDMEZŐVÁSÁRHELYEN SZERVEZETT AKCIÓS ÉRTÉKESÍTÉS!

A program szervezője, Czékmán Attila avat be a részletekbe.

Hosszú évek óta általában a kora tavaszi, nyári és őszi szezonban kerül megszervezésre az AKCIÓS vásár, ahol a hétköznapokon ismert választéktól eltérően más kínálattal jelentkezünk.

Itt jellemzően egyedi beszerzésű termékek, valódi „alkalmi vételek” és MS minőségű termékek adják a választékot. A keresletet jól mutatja, hogy a 3 akció végeredménye több, mint 1.700 raklap mennyiségű áru értékesítés volt.

Ennek a sikernek természetesen a Kereskedő partnereink adják az alapját, melyhez a Keramitalia is mindent megtesz a végső siker érdekében.



Több éves „hagyománya” van már az „Akciós napok”-ra keresztelt vásárnak, melyet idén Nyíregyházán egy alkalommal és kétszer Hódmezővásárhelyen tartottunk meg.

Kifejezett célunk volt, hogy nagy választékot biztosítsunk a készleten levő kifutó, MS, valamint egyedi árazású I.osztályú burkolatokból. Idén nagyon jól összeillett az ilyen jellegű kereskedői igény a választékunkkal, amit legjobban igazol a rekordszámú partnerek száma és az értékesített raklapok mennyisége.

A termékek bemutatásánál nagy hangsúlyt fektettünk a jól átlátható bemutatásra és a gyors, ha-

tékony, vevőbarát lebonyolításra. Partnereinkkel örömmel állapítottuk meg, hogy érdemben tudott nőni a „bazáros” átlagár, ami további alapot ad a jövő évi hasonló események megrendezésére!

Aki elfogadta a meghívást az egy kicsit élvezhette a hódmezővásárhelyi gasztronómia remek ízeit is!

Azon Partnereink, akik még nem jártak nálunk, vagy nem próbálták ki ezt a lehetőséget - most fogadják el meghívásomat - de már csak jövőre!

Nagyon jó hangulatban teltek ezek a napok, többen úgy köszöntek el tőlünk - Tavasszal találkozunk ugyanitt!



# Valore BÚTOR

- 16 mm vastag, páraálló bútorlap
- Fényes és matt felületekkel
- 60–80–120 cm-es méretben
- Kiváló minőségű „Soft close” záródású mechanikával szerelve
- Porcelán mosdóval
- Fém fiókok (50.000 ciklus) – AMBIO, ELEMENT szériák

## AMBIO

FÜGGESZTETT KIVITEL



## NAKSOS

FÜGGESZTETT KIVITEL



## TINY

FÜGGESZTETT KIVITEL



KERA  
TREND  
**Kupon**

**10% ENGEDMÉNY**  
**AMBIO, NAKSOS és TINY**  
**termékekre!**

Ha kedvezményes beszerzését a Keramitalia nagykereskedelmi webshopon keresztül adja fel, akkor a „KERATREND 2 Kupon 10%” jeligét kérjük a megjegyzésbe beírni! Amennyiben e-mail-es rendeléssel szeretné a KUPONT érvényesíteni, akkor a megrendelés szövegébe írja be: „KERATREND 2 Kupon 10%”.

Az engedmény **egyszeri beszerzésre**, 2018. november 30-ig leadott,  
1 darab **VALORE** bútorszetre vonatkozik.

**2018. DECEMBER 1. UTÁN A KEDVEZMÉNYES KUPON MÁR NEM ÉRVÉNYES!**