

# KERA TREND

- **NAGY** FORMÁTUMÚ  
BURKOLÓLAPOK

- CERAMIKA KONSKIE CSOPORT  
**TÖRTÉNETI  
VISSZATEKINTÉS**

- **2020**  
ELEMZÉSEK  
VÉLEMÉNYEK

2019  
02

[WWW.KERAMITALIA.HU](http://WWW.KERAMITALIA.HU)

[WWW.VALORECSEMPE.HU](http://WWW.VALORECSEMPE.HU)

[WWW.SZUPERCSEMPE.HU](http://WWW.SZUPERCSEMPE.HU)

Kedves Olvasó!



Immár második éve köszöntöm Önt a Keramitalia KeraTrend magazinjának aktuális kiadványában!

Lassan véget ér ez az év is, sokan értékelésekkel zárják a 2019-es évet, vagy fogadalmakkal készülnek majd az új esztendőre.

Valószínűleg így van ez sokunkkal is, de ígérem, hogy mindkét témakörben igyekszem gyakorlatias, reális, de mindenekelőtt rövid maradni.

Örömmel mondhatom, hogy cégvezetőként rengeteg siker és öröm ért idén is, hiszen nyáron 25 éves lett a Keramitalia és várhatóan az év végén a fennállásunk óta eltelt időszak legnagyobb teljesítményét érjük majd el.

Idén is voltak küzdelmek, nehézségek, de ezek csak tovább erősítettek minket - most már nem lényegesek!

Kérem engedjék meg, hogy közeledve az ünnepkehez, örömteli hangulatban és tisztelettel méltassam Önöket, viszonteladó Partnereinket és egyben köszönetemet fejezem ki az idei sikeres együttműködésért! Természetesen szállító Partnereinknek is szól a fenti üzenet és köszönet illeti meg minden összefüggését és elemét a partnerségnek.

A munkás hétköznapiakban sokszor azokról beszélünk a legkevesebbet, akik hozzánk közel állnak és jelenlétük, nap mint nap stabilitást és egyfajta megszokást, biztonságot jelentenek számunkra. Így vagyok ezzel magam is, de ha kell akkor változtatok. Márpedig most elérkezett az idő ehhez is!

Igen, most MUNKATÁRSAIMRÓL és egyben hozzájuk is beszélek, akik szintén óriási igyekezettel, tenni akarással és konstruktív jelenléttel támogatják mindazt a közös munkát, amit úgy hívunk – KERAMITALIA! Köszönet érte!

Ez a közös munka csak Viszonteladókkal – Beszállítókkal – Munkatársakkal ér valamit igazán! Azt mindannyian látjuk, hogy mit is jelent ez valójában! Remélem sok pozitív gondolat jut most mindenki eszébe és a kevésbé jó dolgok már kellően elhomályosodtak...

Azt hiszem, hogy ez az együttműködés az egyik legnagyobb sikerű szerveződés, ami a szakmánkban létre tudott jönni!

Jövőre is azon dolgozunk, hogy ez a kapcsolatrendszer tovább erősödjön és mindenki azt érezhesse, amit most magam is érzek – ez a közösség így a legjobb!

Mivel már biztosan tudom, hogy az év végéig nem tudok minden Partnerünkhöz eljutni, ezért most ragadom meg az alkalmat, hogy sikeres évzárást és még sikeresebb 2020-at kívánjak a magán és üzleti életben egyaránt Önnek és Kollegái részére is!

Tisztelettel:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Zoltán Papp'. The signature is stylized and fluid, written on a white background.

Papp Zsolt  
Ügyvezető

# NAGY FORMÁTUMÚ BURKOLÓLAPOK

---

## A MÉRET VALÓBAN LÉNYEGES



Korábban már többször írtunk róla, hogy a 60x60 lapméret ma már nem számít nagynak és napjainkra már egy jól látható nagyságrendet képvisel az értékesítésben. Örömmel jelezzük, hogy a Keramitaliában már évek óta felfutó ennek a termékformátumnak a forgalma is, ami további optimizmusra sarkall minket a nagylapok vonatkozásában.

Természetesen az egyéb, egyre népszerűbb nagy méretek - 75x75, 60x120, 120x120 cm-es lapok - is érezhetően erősödnek értékben és mennyiségben egyaránt. Aki ismeri a magyar kerámiapiacot az tudhatja, hogy ezek a termékek kifejezetten a szalon kategória termékei, melyek tervezői támogatással és sok esetben kivitelezéssel adhatók el igazán hatékonyan.

A fahatású lapok tekintetében továbbra is a méret a lényeg, azaz minél hosszabb, karsúbb a lap annál szebb a megépített burkolat. Bár „nagykerben” még mindig a 15x60, 20x60 cm a legnagyobb mennyiségben eladott termék, de a nagyobb formátumok forgalomnövekedése is jól érzékelhető.

Amennyiben hasonló a véleménye Önnek is, kérjük használja ki a közel 100 féle fahatású termékből álló készlet választékunkat, melyet mindkét telephelyünkön megtalál.



# STARGRES ÉS KONSKIE CSOPORT

## TÖRTÉNETI VISSZATEKINTÉS

Szuromi Zsolt – Képviselő / KONSKIE Csoport



Minden 1996-ban kezdődött, amikor öt privát személy megalapította és beindította a céget, elnevezve az alapítás helyét szolgáló városról, KONSKIE-ről. Mind az öten már kapcsolatban álltak a hidegburkolatok világával, így az első lépéseket hatékonyan és gyorsan meg tudták lépni az indulás irányába. Az olasz tulajdonos érdekelt volt egy vörösgyag alaptesteket (biscuit-keksz) gyártó olaszországi üzemben, így adott volt minden ahhoz, hogy viszonylag kisebb beruházással gyorsan el tudják indítani a termelést. Ezeknek az alaptesteknek az importálásával és mázazásával, évi 1,2 millió m<sup>2</sup>-es kapacitású fali csempe gyártósort üzemeltet be. Az óriási felvevő piacon gyors sikereket értek el és a folyamatos növekedés eredményeképpen hamar vállalati szintre érkeztek a következő években. Négy év után úgy döntöttek, hogy valami újba fognak,

és az olasz tulajdonos ösztönzésére megalapították a COTTO PETRUS néven futó gyáregységet, ahol az eddig importált vörösgyag alaptesteket kezdték gyártani különböző méretekben olasz technológiával. Ezeket a készleteket a lengyel és európai piacokon értékesítették. Az éves 10 millió m<sup>2</sup> legyártott mennyiséggel az egyik legnagyobb európai gyártó ezen a vonalon a mai napig.

2005-ben történt meg az a kulcsfontosságú beruházás, melynek eredményeképpen kiépült az első gres kőporcelán gyártósor, melyet további installációk követtek. A padlólapok STARGRES márkanevet kapták. Kezdetben 33x33 mértben gyártottak különböző kollekciókat napi 7000m<sup>2</sup> mennyiségben, többek között a CASTORAMA lengyel üzletláncnak is. Ezt követték, a már megszokott formátumok normál vastagságban. A folyamatos piacbővítéseknek, fejlesztéseknek és beruházásoknak köszönhetően a STARGRES lett a legnagyobb volumenű brand a KONSKIE csoporton belül a CERAMIKA KONSKIE és a CERAMIKA COLOR gyártók mellett, amely márkanevek alatt túlnyomórészt a falicsempe vonalat működtették, illetve működtetik a mai napig.

Szintén a 2005-ös év volt az, amikor kialakult a mai napig aktuális tulajdonosi kör, ugyanis a megmaradt négy részvényesből ketten eladták részesedésüket a másik két úrnak, így maradt egy lengyel és egy olasz nemzetiségű tulajdonos.





A következő kulcsfontosságúnak mondható lépés a STARGRES életében a 2 cm vastag lapok gyártásának indítása volt 2012-ben. A nyugat-európai piacon óriási sikereket elérve, a mai napig az egyik fő bevételi forrása a gyárnak és éves szinten több mint 1,5 millió m<sup>2</sup>-t értékesítenek Európa szerte.

2017-re a STARGRES teljes legyártott éves mennyisége elérte a 15 millió m<sup>2</sup>-t és ez további 2 millióval nőtt 2018-ban. Ezeknek a mennyiségeknek az eladása 55%-ban a lengyel, 45%-ban pedig az export piacon történt.



2018-ban szintén komoly fába vágva a fejszét, megszületett a döntés a STAR 3.0 kollektiók indításáról, azaz a 3 cm vastag lapok gyártásáról a nyugat-európai piaci igények hatására. A beruházás részét képezte maga a gyárépület bővítése, ugyanis a 3 cm vastagított greslapok megfelelő kiégetéséhez 170 m hosszú kemencére volt szükség. A döntés véglegesítése után bő tíz hónappal készen volt a kivitelezés, és 2019 januárjában 600 000 m<sup>2</sup> kapacitással elindult a gyártás.



2019 év végére a STARGRES el fogja érni a közel 20 millió m<sup>2</sup> legyártott mennyiséget, amely padlólapokban egy kiemelkedő mennyiség nemcsak a Lengyel, hanem az európai gyártók körében is. Közel 25 éves pályafutás alatt az európai hidegburkolat gyártás egyik meghatározó szereplőjévé nőtte ki magát a csoport.

A Stargres csoport és a Keramitalia részére is egyaránt kiemelkedő siker a 2019-es évben, hogy a sok éves közös munka és piacépítés eredményeként a gyár legnagyobb kelet-európai viszonteladója a Keramitalia.



# 30 ÉVES A CERAMIKA PARADYZ

Jánny Csaba - képviselő / PARADYZ csoport

2019 október 17-én ünnepelte a Paradyz a fennállásának 30 éves évfordulóját. Kifejezetten nagy hangsúlyt fektetve a partnerség és a partneri kapcsolatok fontosságára. A Paradyz számára minden közvetlen és fontos partner meghívást kapott és jelen volt ezen a csodás "születésnap bulin" és gálavacsorán.



Ami számunkra nagyon fontos, hogy egy teljesen új irányt vett a termékfejlesztés és igyekeznek rendszerben, koncepciókban gondolkodni. Elkészült 9 család új 29,8x89,8 cm méretben, rendkívül egyedi és elegáns dizájnokkal, struktúrákkal és dekorokkal. Természetesen mindez „Celebration 30” gyűjtőnév alatt. Ezen felül jövőre negyedéven-



ként új, komoly szortiment várható a FA, CEMENT és a KŐ világában.

**Csodás üzleti sikereket, és GIGA árrést neked!**

# 2020

## MIRE SZÁMÍTHATUNK A BURKOLAT ÉRTÉKESÍTÉSÉBEN?

### PIACI TRENDK – NAGY VÁLTOZÁSRA NEM SZÁMÍTUNK

Továbbra is nagyformátumok jelentik a „trendet”, de a színekben már látni merészebb elképzeléseket. A pasztel árnyalatok továbbra is meghatározók a falburkolatok estén. A földszínek és a szürke árnyalatai továbbra is dominálnak. Várható, hogy kék, lila, piros, narancsszínek új erőre kapnak, de nem csak a dekorációs elemeken, hanem az alaplapokon is. Kifejezetten komplementer színekről beszélünk, melyek egy-egy részletet hivatottak hangsúlyozni, kiemelni egy modern fürdőben. Nagyon divatosak most a metál mázakkal dekorált elemek, valamint a bronz, rozsdá, platina, acél hatású felületek felhasználása.

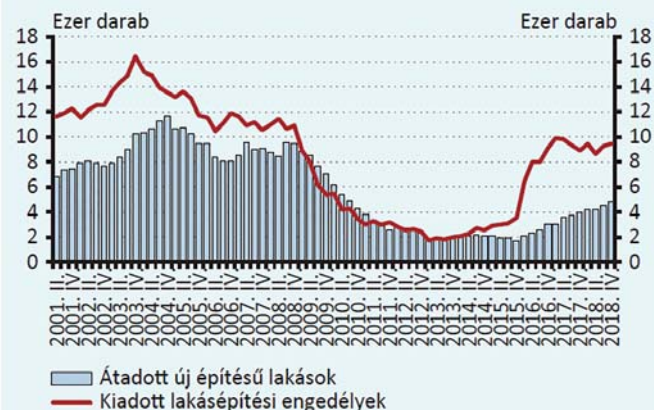
A 30x60 formátumtól az egészen nagyméretű lapokig sokféle mértékben megtalálhatók, jellemzően matt és fél-fényes felülettel. Kiegészítőként fémes felületű mozaikok, hexagon, octagon formában, geometrikus mintákkal nagyon modern megjelenést nyújtanak és egyben kiváló eszközök egy különleges enteriőr létrehozásakor a tervezők kezében. A természetes hatású kövek (*márvány, gránit, mészkő, onyx*) továbbra is reneszánszukat élik de elmondható ez a beton és cementhatású termékekről is.

### HAZAI LAKÁSPiaci INFORMÁCIÓK RÖVIDEN

A hazai piacot tekintve kettős érzéseink vannak. Míg az elmúlt 3-4 évben a konjunktúra határozta meg a fő irányt addig 2020-tól ez várhatóan másként alakul majd. Az új lakások iránti kereslet csökkenésére számíthatunk, de a felújítások száma továbbra is jelentős marad.

A korábbi évek építési dinamikája lassul, de

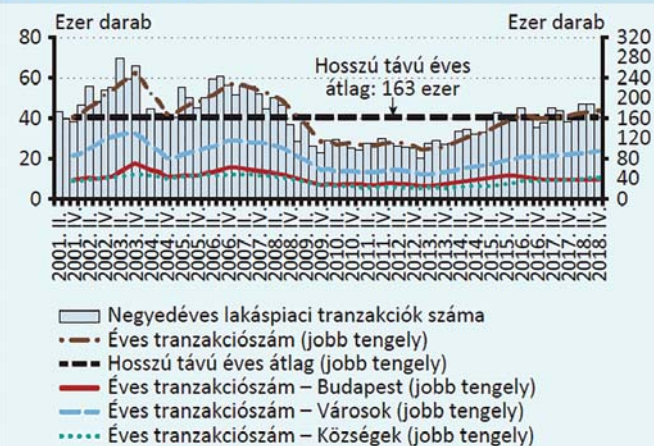
**6. ábra**  
A kiadott lakásépítési engedélyk és az átadott új építésű lakások száma



Megjegyzés: Szezonálisan igazított adatok.

Forrás: KSH, MNB.

**16. ábra**  
A magánszemélyek között létrejött lakáspiaci tranzakciók negyedéves és éves száma



Megjegyzés: Kizárólag az 50 és 100 százalékos tulajdonszerzéseket figyelembe véve. A 2018 I.–2018 IV. negyedév becslés alapján. Hosszú távú átlag: 2001 I.–2018 IV. negyedév.

Forrás: MNB.

a kereslet jelenlegi magas szintje miatt egyelőre nem várható árcsökkenés. A lakásárak eddigi növekedése mellett az albérelt árak stagnálása és enyhe csökkenése látható.

A lakhatási célú vásárlások száma összességében csökkenni fog a befektetési célú kereslet jelentősebb csökkenése mellett. Ezen hatások miatt, a piac átrendeződésére és az árak lefelé történő változására, 2021 után számítunk, ami a másodlagos piacon felhajtó erőt jelenthet majd a keresletben.

A nagyvárosokban és Budapesten, valamint az agglomerációban az új értékesítések és a felújítások enyhe növekedését prognosztizáljuk. Ebben a szegmensben a nagyértékű és luxus ingatlanok forgalmát továbbra is erősödéssel jellemezzük.

Lényegesnek gondoljuk és egyben felhívjuk a figyelmet az ingatlanpiac jelentős, 160 ezer darab feletti tranzakció számára. Mivel az új építésűek kb. 20-21 ezer lakást jelentenek 2019-ben, továbbra is jelentős állomány marad a használtpiaci forgalom és ennek hatása a felújítási szegmensre, közvetetten a mi ágazatunkra is jelentős hatást gyakorolnak.

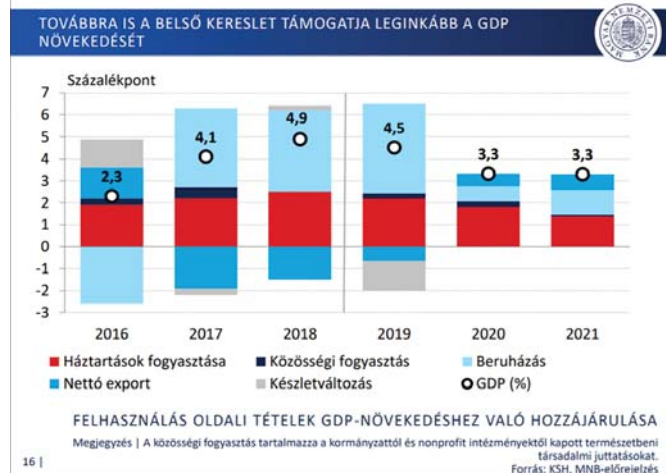
Azért kérjük, senki se kiáltson most világot, mert a gazdaságot élénkítő és a családokat támogató lakhatási programok a városokban és vidéken is elindultak. Ennek milyen rövid és középtávú hatásai lesznek? Pontosan nem tudjuk, de bizakodással tekintünk a következő évre!

## GAZDASÁGI MUTATÓK VÁRHATÓ ALAKULÁSA 2020-BAN

Előjáróban annyit, hogy mi a Keramitaliánál nagyon optimistán tekintünk a következő esztendő elé!

Terveinkben közepes mértékű növekedésre számítunk és tovább folytatjuk a termékválaszték és raktári rendszerünk fejlesztését is. Ezzel Ügyfeleink számára jobb termékkelérést, hatékonyabb kiszolgálást és jövedelmezőbb üzleti kapcsolatot szeretnénk nyújtani. Az elmúlt évek tapasztalata alapján kijelenthetjük, hogy a magyar vásárló egyre érzékenyebb a modern irányzatokra, könnyen és jól fogadja az európai trendek hatásait. A Keramitalia közel 1,5 millió m<sup>2</sup>/év értékesítési volumenében egyre nagyobb szerep jut a piaci átlagár feletti termékeknek, melyek minden bizonnyal a növekvő fogyasztási hajlandósággal, racionálisabb és igényesebb vásárlói magatartással vannak összefüggésben. 2020-ra a lakossági fogyasztás nagyságát a tradicionális piacon hasonló mértékűnek gondoljuk (+3-4%) a burkolólap szegmensben, mint az idei évben.

Ezt főként a felújítások várható számának és az idei évben megkezdett újlakás építések befejezésének tudjuk be. Természetesen kockázatot jelent az eddigi befektetési céllal meielelt



vásárlók kilépése, (pl. MÁP Plusz), valamint a barkácsáruházakban vásárló, növekvő számú lakossági fogyasztás is. A Keramitaliának érdeke és egyben stratégiai célja, hogy viszonteladói számára a lehető legjobb kiszolgálást nyújtsa és tevékenységével további vásárlókat és más piaci szereplőket csatornázzon be az értékesítési rendszerébe. 2021-re további kihí-



vásokra számítunk, a GDP 3,3 százalékos bővülése mellett. De egyelőre olyan mértékű változások zajlanak a nagyvilágban, melyek pontos adaptálása a mi kerámiapiacunkra igen nehéz. Ezt nem is kívánjuk felvállalni, de azt biztosan tudjuk, hogy 1 év múlva új tervekkel és ötletekkel fogunk jelentkezni, és bízunk abban, hogy sokan mellénk állnak majd a közös célok elérése érdekében. Az alábbiakban néhány közérthető, közgazdasági vetülettel szeretnénk olvasóink számára alátámasztani eddigi érvelésünket.

## GAZDASÁGI ELEMZÉS

A 2019-es gazdasági növekedés egyik motorja a lakossági fogyasztás bővülés volt. A fogyasztás bővülése tovább folytatódhat: idén 4,7 jövőre pedig 4,9 százalékot tehet ki. A növekedéshez elsősorban a bérek emelkedése járul hozzá, mely idén és jövőre is átlagosan közel 7 százalékot érhet el

reálértékben. Ehhez idén a minimálbér és a garantált bérminimum 8-8 százalékos emelése mellett a munkaerőhiány járul hozzá, de a szociális hozzájárulási adó 2 százalékpontos csökkentése is segíti azt. Eközben a munkanélküliségi ráta továbbra is rekord alacsony szinten, idén 3,4, jövőre pedig 3,2 százalékon maradhat. Figyelembe véve a GDP növekedését (várhatóan 3,3%) a termelői árak emelkedését, a béremelkedés nem haladja meg a vállalatok termelékenységnövekedését, így negatív hatást sem gyakorol a foglalkoztatás alakulására. Szintén jelentősen hozzájárul a növekedéshez a beruházások volumenbővülése, mely jövőre kb. 6,5 százalékot tehet ki. A növekedést elősegíthetik az uniós forrásból megvalósuló beruházások mellett az állami és a vállalati beruházások magas szintje. Ezt támogatja emellett az alacsony kamatkörnyezet is, amely a hitelállomány bővülését eredményezi.

Az infláció mértéke idén éves átlagban 3,4, jövőre pedig 3,3 százalék lehet. Az infláció kapcsán két kockázati tényezőt érdemes kiemelni: egyrészt az olajár változékonysága befolyásolja jelentősen a pénzromlás alakulását, másrészt, ha a forint gyengülése tartós marad, az az árakba is beépülhet.

A Magyar Nemzeti Bank 2020 végéig várhatóan nem változtat az alapkamaton. A növekedéssel kapcsolatos legfontosabb kockázati tényezők közül már említettük a német gazdaság teljesítményének alakulását. Ide sorolható a forint árfolyamának gyengülése: ez ugyan segíti a nagyvállalatokat, az export folyamatot, de emellett, hogy a háztartásokat kedvezőtlenebb helyzetbe hozza, gyengíti a kkv-kat is, így hosszabb távon kockázatot jelent.



# Valore

## TUBADZIN CSEMPE ÚJDONSÁGOK

Az idei évben is különleges újdonságokkal bővült a kínálat talán legnépszerűbb formátuma a 30x60-as méret, illetve ez a Tubadzin esetében 29,8x59,8 cm-es gyártott méretet jelent. A Tubadzin az egyik leginnovatívabb lengyel gyártó, aki merészen bánik a színekkel és a formákkal és mindezek mellett már sok termékükkel az európai élvonalat is eléri.

Az elmúlt években némileg elmaradt a 30x60-as termékek fejlesztése (nagyobb méreteken volt a hangsúly) de most több termékcsalád is megjelent, mely jelentős frissítést és egyben hangsúlyt jelent a Keramitalia kínálatában is. Most néhányat kiemeltünk a teljes kínálatból.



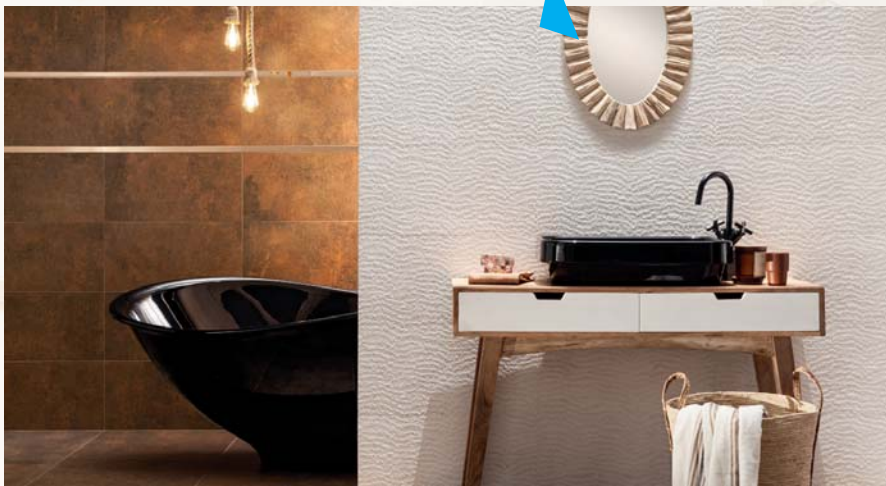
### CONTRAIL

Kellemes atmoszférát sugall a világos pasztel árnyalataival, mely a beton természetes szépségét adja vissza a falakon. Dekorjai teszik igazán izgalmassá, hiszen a mozaikos elemek különleges matt-fényes játéka segít kiemelni a fürdőszoba lényeges elemeit. Az „str” felületű csempe pedig részlet gazdag zsalu nyomata tovább erősíti ezt a modern termékcsaládot.



### REFLECTION

Végre egy különleges kék szín, ami nem csak megjelenésében, hanem részleteiben is érdekes. Többféle textúrával, két féle színben jelenik meg matt és selyemfényű felületi hatásokkal. A kék mellett a fehér elegáns, nagyvonalú megjelenést biztosít. A geometrikus formák és a különleges felületek mellett az arany színű dekorok emelik a Reflection vizuális értékét.



## TERRAFORM

Modern termékcsalád fémes hatású felületekkel és metál mázas dekorokkal – nem hangzik rosszul! De ennél sokkal többet tud, mert a fehér hasított kőlap mellett a bronz és szürke „fémelemek” felülete és a hexagon mozaikok együtt különleges kombinációkra alkalmasak. Tapéta mintás fali dekoreleme picit kopotott, rusztikus megjelenése elegáns és egyben különleges hangulatot teremt a térben. A tervezők egyik kedvence lehet, de nem csak a fürdőben, hanem a konyhában és más belső terekben is.



## PLAIN STONE

Finom felületek és színek a márvány eleganciájával! A Plain Stone a természetes hangulat és az arany attraktív kombinációja. Különleges a háromszög elemekből álló mozaikja és a fém dekorja melyek önállóan is működnek, de az „str” felülettel kombinálva igazán hangulatos megoldásokra alkalmasak. Fahatású padlólapokkal a mai elvárásokhoz igazodó megjelenést biztosít.



## NICTATE

Kifejezetten a modern, letisztult irányzat kedvelőinek szól ez a termék. A fehér matt alaplap mellett az organikus mintával megjelenő tapéta hatású csempe, valamint a fa természetes hatása adja a kombinációs lehetőségeket! Nagyon jól állnak a króm kiegészítők, melyek a csaptelepeken és az egyéb tárgyakon is ragyogóan mutatnak.



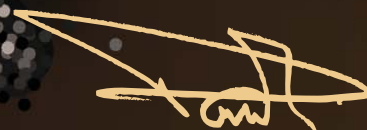
## TOUCH

Az érintés puhaságát és intimitását hangulatban testesíti meg a Touch termékcsalád. Színei pasztel árnyalatok, melyek a rózsaszín és zöld és a menta természetes szépségét hangsúlyozzák. A dekorlapok levél és geometrikus mintája többféle irányzat megjelenítéséhez ad kiváló lehetőséget. Nagyon szép komplemenetere bármilyen fahatású burkolólap, illetve az arany színű listellok, melyek tovább gazdagítják a felületek szépségét.

*Ezúton is szeretném megköszönni  
Kollegáim és Magam nevében  
minden viszonteladó és beszállító partnerünknek  
a 2019-es sikeres együttműködést.*

*Áldott, békés  
karácsonyt  
és eredményekben  
gazdag új évet!*

Tisztelettel:



Papp Zsolt  
Ügyvezető

KERA  
TREND  
**Kupon**

**10% ENGEDMÉNY**  
**AMBIO, URBAN és CLEVER**  
**termékekre!**

Ha kedvezményes beszerzését a Keramitalia nagykereskedelmi webshopon keresztül adja fel, akkor a „Bútor Kupon 10%” jeligét kérjük a megjegyzésbe beírni!  
Amennyiben e-mail-es rendeléssel szeretné a KUPONT érvényesíteni, akkor a megrendelés szövegébe írja be: „Bútor Kupon 10%”.

Az engedmény **egyszeri beszerzésre**, 2019. január 31-ig leadott,  
1 darab **VALORE** bútorszetre vonatkozik.

**EZEN IDŐPONT UTÁN A KEDVEZMÉNYES KUPON MÁR NEM ÉRVÉNYES!**